

Twitter pour son entreprise

Digital, webmarketing, numérique - 2019

Objectifs :

- Comprendre le fonctionnement de Twitter : hashtags, followers, RT, mentions..
- Rédiger des Tweets efficaces et percutants
- Faire de la publicité avec les tweets sponsorisés

Participants :

Chargée de communication, chef de projet Web, Responsable Webmarketing, Assistante communication, Personnes se préparant à la prise de fonction de Community Manager ou souhaitant élargir ses compétences sur les missions liées à la fonction de Community Manager

Prérequis :

- Savoir publier du contenu sur les réseaux sociaux

Le programme

Twitter : objectifs et chiffres clés

Comprendre le fonctionnement de Twitter

Comprendre le fonctionnement de Twitter : hashtags, followers, RT, mentions..

Stratégie éditoriale : cas CPME CAMP

- Objectifs et cibles
- Plannification
- Reporting

Écrire en 140 caractères

- Définir sa stratégie de communication sur Twitter
- Bien utiliser les hashtags
- Comment utiliser les sondages ?

Twitter sur un événement

Faire de la publicité avec les tweets sponsorisés

Twitter comme outil de Veille

- Recherche avancée
- Comment utiliser les listes pour faire de la veille
- Repérer les influenceurs et savoir les aborder

Analyser ses résultats

-

Comprendre son ROI et mettre en place des actions correctives

410 €

(non assujetti à la TVA sauf formation à Roanne)



1 jour (7 heures)



Appartient au(x) cycle(s) :

Cycle Community Management



-10%

Formation en tandem avec :
Facebook et Instagram pour son entreprise

Dates et villes

Lyon - 04 72 53 88 00

- 14/10
- 12/12

Saint-Etienne - 04 77 49 24 66

- 11/10

Roanne - 04 77 44 54 69

- 11/10

Marseille - 04 91 14 26 95

- 14/10
- 12/12

Moyens pédagogiques et d'encadrement

Moyens pédagogiques techniques et d'encadrement

Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques.
Echanges, analyse de pratiques, mises en situation et mises en pratique, cas réels
d'entreprises, co-construction Salles de formation équipées pour une pédagogie active

Suivi de l'exécution et appréciation des résultats

Cette formation donne lieu à une évaluation de satisfaction complétée par les
participants et un tour de table collectif avec le formateur. Cette formation donne lieu à
une évaluation des acquis uniquement dans le cadre d'une certification Nombre de
stagiaires : 3 à 10 Animateur/formateur : nom et parcours disponible sur simple
demande