

La formation en résumé

De l'internationalisation des activités à celle des équipes, le pas est franchi. Cette diversité, à laquelle s'ajoute celle des âges, est indéniablement une richesse pour l'entreprise. Au manager de faire émerger les valeurs ajoutées de chacun pour les mettre au profit de tous

Objectifs :

- S'enrichir de la culture de ses collaborateurs et faire évoluer ses pratiques managériales
- Faire des différences un atout pour le succès et la performance de l'équipe

Participants :

Tout manager en situation d'animation d'une équipe multigénérationnelle et/ou multiculturelle

Prérequis :

- Il est recommandé d'avoir suivi une formation aux fondamentaux du management et de la communication

1 150 €

(non assujetti à la TVA sauf formation à Roanne)



2 jours (14 heures)



Appartient au(x) cycle(s) :

Cycle Management Général

Dates et villes

Lyon - 04 72 53 88 00

- 08/10, 09/10

Le programme

Les enjeux de la diversité

- Culture et diversité
- Les règles émotionnelles
- Les répercussions sur les échanges entre individus issus d'environnements différents

Comprendre les différences

- Les attentes en fonction des spécificités individuelles
- Les personnalités culturelles
- L'impact de la différence sur nos échanges
- Le processus de réponse et de protection

Gérer la diversité au quotidien

- Faire de la diversité une richesse
- Dynamiser des groupes interculturels
- Comprendre les socles communs
- Respecter et organiser les différences
- Asseoir la motivation sur des valeurs communes
- Interpréter les objectifs en fonction des attentes

Les attitudes pour transformer positivement l'impact des différences sur le management

- Etre centré sur "l'intention positive"
- Identifier les spécificités par l'écoute active
- Reconnaître l'autre
- Adopter les bonnes attitudes dans les échanges interpersonnels

Maitriser la diversité dans une équipe

- Assurer la construction de son groupe par le management de la diversité
- Développer un sentiment d'appartenance fort à l'équipe
- S'appuyer sur l'hétérogénéité du groupe pour faciliter les prises de décisions
- Faire collaborer les individus issus d'environnements différents

Moyens pédagogiques et d'encadrement

Moyens pédagogiques:

Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques.
Echanges, analyses de pratiques, mises en situation et cas réels d'entreprises.
Support de formation remis aux participants.
Groupe de 10-12 participants maximum.

Suivi et évaluation de la formation:

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation.
Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.