

La formation en résumé

Le storytelling n'est pas l'ennemi du rationnel. Nous sommes dans une époque demandeuse de sens et d'émotion et le storytelling répond à ce besoin. Il consiste à faire émerger des histoires à fort pouvoir de conviction et de sens, autrement dit passer par l'émotion pour rendre plus efficace et facile le travail de la raison

Objectifs :

- Capter l'attention de son auditoire pour susciter l'attention
- Utiliser la méthode de la communication narrative pour emporter l'adhésion

Participants :

Cadres, managers, chefs de projets, commerciaux et tous collaborateurs ayant à intervenir en public et souhaitant augmenter son impact

Prérequis :

- Cette formation ne nécessite aucun pré-requis

1 085 €

(non assujetti à la TVA sauf formation à Roanne)



2 jours (14 heures)

Dates et villes

Lyon - 04 72 53 88 00

- 14/05, 15/05
- 08/10, 09/10

Marseille - 04 91 14 26 90

Sessions à venir - Nous contacter

Le programme

Construire sa présentation ou son discours comme une histoire

- Le pitch : la colonne vertébrale de sa présentation
- Le schéma narratif classique/le schéma narratif adapté aux présentations professionnelles
- Les clés du contenu de sa présentation (les 3 personnages)
- Les 12 règles d'or de l'écriture d'une présentation réussie
- Utilisation de la métaphore pour susciter l'adhésion, convaincre et apporter de l'émotion

Mises en application individuelle en construisant la structure storytellée à partir d'un sujet professionnel choisi au préalable par chacun/présentation finale au groupe

Prendre conscience de sa présence, être à l'aise en toute circonstance

- Libérer son expression, son corps, sa gestuelle, pour aller au-delà du verbe par l'expression du visage et par la voix
- Se familiariser avec sa voix et son image

Captiver son auditoire par l'émotion

- Être authentique
- Développer la présence à soi
- Varier ses niveaux de langage
- Faire passer des émotions pour captiver son auditoire

Exercice d'entraînement individuel tout au long des deux jours : mise en application des techniques de storytelling en créant une histoire à partir d'un sujet unique proposé/ partage au groupe en fin de formation

Moyens pédagogiques et d'encadrement

Moyens pédagogiques techniques et d'encadrement

Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques. Echanges, analyse de pratiques, mises en situation et mises en pratique, cas réels d'entreprises. Salles de formation équipées pour une pédagogie active

Suivi de l'exécution et appréciation des résultats

Cette formation donne lieu à une évaluation de satisfaction complétée par les participants et un tour de table collectif avec le formateur. Cette formation donne lieu à une évaluation des acquis uniquement dans le cadre d'une certification. Nombre de stagiaires : 3 à 10. Animateur/formateur : nom et parcours disponibles sur simple demande