

La formation en résumé

Le parcours de formation se termine par une découverte approfondie des outils d'analyse du web, dont Google Analytics, relatifs à la mise en place des leviers webmarketing pour analyser le retour sur investissement (référencement naturel, réseaux sociaux, e-mailing, référencement payant, e-reputation) La formation propose aux stagiaires une réflexion autour des principaux indicateurs clés de performance sur le web : le trafic d'un site, les sources de trafic, le parcours de l'internaute, les objectifs...

Objectifs :

- Savoir utiliser les outils d'analyse pour suivre l'évolution de la fréquentation de son site Internet et prendre des décisions

Participants :

Dirigeants, personnes chargées du marketing, de la communication ou du site internet

Prérequis :

- Pour que la formation soit efficace, les stagiaires devront posséder un site web et/ou avoir suivi le parcours de formation webmarketing dans sa globalité

Le programme

Qu'est-ce que la data analyste ?

- Les enjeux de la data analyse pour l'entreprise
- La mise en place d'une stratégie de mesure

Compréhension et choix des KPI

- Les indicateurs de performance
- La comparaison des objectifs
- Lire et analyser ces indicateurs

Paramétrage de Google Analytics

- Mise en pratique : la création d'un compte
- Les paramètres indispensables pour utiliser l'outil efficacement
- Les différentes vues et la gestion des utilisateurs
- Définition des objectifs en fonction de sa cible
- Google Analytics : la présentation de l'interface et la définition des principaux indicateurs

Les différentes sources d'information

- L'audience de votre site Web : connaître ses internautes
- Les sources d'acquisition de trafic et le retour sur investissement de votre communication
- Le comportement des internautes sur votre site
- L'analyse des objectifs et des conversions sur votre site

375 €

(non assujetti à la TVA sauf formation à Roanne)



1 jour (7 heures)



Appartient au(x) cycle(s) :

Cycle Webmarketing débutant



-10%

Formation en tandem avec :
Google Analytics niveau avancé

Dates et villes

Lyon - 04 72 53 88 00

- 29/06
- 19/10
- 15/12

Saint-Etienne - 04 77 49 24 66

- 16/10

Roanne - 04 77 44 54 69

- 16/10

Marseille - 04 91 14 26 90

- 20/04
- 27/11

Moyens pédagogiques et d'encadrement

Moyens pédagogiques techniques et d'encadrement

Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques.
Echanges, analyse de pratiques, mises en situation et mises en pratique, cas réels d'entreprises, co-construction Salles de formation équipées pour une pédagogie active

Suivi de l'exécution et appréciation des résultats

Cette formation donne lieu à une évaluation de satisfaction complétée par les participants et un tour de table collectif avec le formateur. Cette formation donne lieu à une évaluation des acquis uniquement dans le cadre d'une certification
Nombre de stagiaires : 3 à 10 Animateur/formateur : nom et parcours disponibles sur simple demande