Le métier de Community Manager

Marketing Digital -

La formation en résumé

Le Community Manager est devenu un profil majeur dans les entreprises. C'est le chef d'orchestre entre la marque et les internautes. Il doit donc animer, fédérer et dynamiser les échanges avec leur communauté. Cette formation abordera tous les points stratégiques et pratiques pour mener à bien vos missions.

Objectifs :

- Comprendre le métier lié au Community Management dans une entreprise
- Acquérir les compétences afin d'être opérationnel sur ce métier.
- Se positionner en tant que Community manager pour leur entreprise ou dans le cadre d'une prestation.

Participants :

Chargée de communication, chef de projet Web, Responsable Webmarketing, Assistante communication, Personnes se préparant à la prise de fonction de Community Manager ou souhaitant élargir ses compétences sur les missions liées à la fonction de Community Manager

Prérequis :

- Connaitre et publier du contenu sur les réseaux sociaux

420 €

(non assujetti à la TVA)

1 jours

1 jour (7 heures)

Dates et villes

Lyon - 04 72 53 88 00

- 23/03
- 28/05
- 24/09
- 13/11

Saint-Etienne - 04 77 49 24 66

- 27/05
- 12/11

Roanne - 04 77 44 54 69

- 27/05
- 12/11

Le contenu

Panorama du métier de community manager en 2020

- Le rôle du community manager
- Les missions du community manager
- Evolution du métier de community manager
- Champs de compétences & qualités

Savoir se placer en tant que porte-parole d'une entité

- La journée type du community manager
- Couvrir un événement

Community Management vers Social Media Management

- Rôle du social media manager
- Missions et responsabilités
- Social Media Management : étude de cas

Gestionnaire de communauté et e-réputation

- Concept d'e-réputation
- Chiffres clés
- L'e-réputation influence le business
- Ce qu'il faut surveiller
- Monitorer son e-réputation

Moyens pédagogiques et d'encadrement

Suivi de l'exécution et appréciation des résultats

Cette formation donne lieu à une évaluation de satisfaction complétée par les participants et un tour de table collectif avec le formateur. Cette formation donne lieu à une évaluation des acquis uniquement dans le cadre d'une certification. Nombre de stagiaires : 3 à 10. Animateur/formateur : nom et parcours disponibles sur simple demande

Moyens pédagogiques techniques et d'encadrement

Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques. Echanges, analyse de pratiques, mises en situation et mises en pratique, cas réels d'entreprises, co-construction. Salles de formation équipées pour une pédagogie active