

Gérer vos Relations Presse Digitales et influenceurs

Digital, webmarketing, numérique - 2020

Objectifs :

- - Comprendre le rôle des influenceurs dans la communication online - Identifier les influenceurs-clé de son domaine - Développer une stratégie et un plan d'action pour optimiser la notoriété de la marque

Participants :

Tout Responsable ou Collaborateur, Artisan ou Commerçant désirant optimiser sa stratégie de communication en ligne grâce au relais des influenceurs.

Prérequis :

- Avoir initié une stratégie de présence en ligne de son entreprise avec des outils sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, Linked In, Pinterest, etc.), un blog, un site

420 €

(non assujetti à la TVA sauf formation à Roanne)



1 jour (7 heures)

 **-10%**

Formation en tandem avec :
Stratégie avancée sur les réseaux sociaux

Le programme

Portrait de l'influenceur 3.0, un acteur du digital à ne pas négliger

Comprendre le rôle des influenceurs dans la communication online

Le Buzz, nouveau modèle de communication

Les nouveaux influenceurs (Case study)

- Impact des influenceurs sur la marque (image, notoriété, réputation, ventes, etc.)
- Types d'influenceurs. Conditions de l'influence. Mesurer l'influence
- Les faux influenceurs

Optimiser la relation entre la marque et les influenceurs (Win Stratégie)

- Intéresser les influenceurs en comprenant leurs motivations et objectifs
- Chercher et choisir les « bons » influenceurs pour votre objectif.
- Contacter les influenceurs
- Analyser, évaluer et optimiser l'impact de votre stratégie RP influenceurs. Déterminer les KPI correspondants
- Pérenniser la relation avec les influenceurs

Moyens pédagogiques et d'encadrement

Moyens pédagogiques techniques et d'encadrement

Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques. Echanges, analyse de pratiques, mises en situation et mises en pratique, cas réels d'entreprises, co-construction Salles de formation équipées pour une pédagogie active

Suivi de l'exécution et appréciation des résultats

Cette formation donne lieu à une évaluation de satisfaction complétée par les participants et un tour de table collectif avec le formateur. Cette formation donne lieu à une évaluation des acquis uniquement dans le cadre d'une certification Nombre de stagiaires : 3 à 10 Animateur/formateur : nom et parcours disponible sur simple demande

Dates et villes

Lyon - 04 72 53 88 00

Sessions à venir - Nous contacter