

# Emailing : Automatiser vos tâches avec le Marketing Automation

Digital, webmarketing, numérique - 2020

## La formation en résumé

Optimiser la génération et la gestion de vos leads

### Objectifs :

- Rédiger des messages personnalisés et de proximité
- Tester, adapter et éprouver ses e-mails automatiques

### Participants :

Chefs de projets, Responsables Web, Webmasters, Chargé(e)s de communication, Community managers, Web marketeurs

### Prérequis :

- Avoir mené des campagnes d'emailing ou newsletter ou avoir participé à la formation "Créer des Emailings et newsletters responsive webdesign"

## Le programme

### L'essentiel pour bien utiliser sa solution d'e-mailing

- Construire des listes de contacts qualifiées
- Concevoir des segments utiles et réutilisables facilement
- Travailler les écrans générés par sa solution d'e-mailing

### Les pré-requis pour se lancer dans l'automatisation

- Intégrer ses formulaires sur son site et ses réseaux
- Connecter sa boutique pour mesurer les achats
- Interfacer son site pour récupérer des informations sur ses prospects et clients
- Analyser les comportements pour accroître l'engagement

### Le fonctionnement du Marketing Automation

- Définir les objectifs de l'entreprise pour nourrir la relation avec ses prospects
- Réfléchir aux comportements de nos utilisateurs
- Répertorier les automatismes utiles et élaborer des scénarios
- Le lead nurturing

### La mise en place d'automatisations

- Définir les événements déclencheurs : le trigger marketing
- Rédiger des messages personnalisés
- Tester, adapter et éprouver ses e-mails automatiques

Les + de la formation : mise en place d'automatisations thématiques, formalisation de scénarios automatisés

**420 €**

(non assujetti à la TVA sauf formation à Roanne)



1 jour (7 heures)



Appartient au(x) cycle(s) :

Cycle Webmarketing avancé

 **-10%**

Formation en tandem avec :  
Créer des e-mailings et newsletters responsive webdesign

## Dates et villes

Lyon - 04 72 53 88 00

- 06/10
- 30/11

Saint-Etienne - 04 77 49 24 66

- 30/11

Roanne - 04 77 44 54 69

- 30/11

Marseille - 04 91 14 26 90

- 22/09

## Moyens pédagogiques et d'encadrement

### Moyens pédagogiques techniques et d'encadrement

Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques. Echanges, analyse de pratiques, mises en situation et mises en pratique, cas réels d'entreprises, co-construction Salles de formation équipées pour une pédagogie active

### Suivi de l'exécution et appréciation des résultats

Cette formation donne lieu à une évaluation de satisfaction complétée par les participants et un tour de table collectif avec le formateur. Cette formation donne lieu à une évaluation des acquis uniquement dans le cadre d'une certification  
Nombre de stagiaires : 3 à 10 Animateur/formateur : nom et parcours disponible sur simple demande