

### Objectifs :

- Savoir créer et optimiser un compte sur Pinterest
- Connaître les spécificités dans création de contenus et la publication sur la plateforme
- Savoir utiliser Pinterest comme levier de trafic vers son site web

### Participants :

Chargée de communication, chef de projet Web, Responsable Webmarketing, Assistante communication, Personnes se préparant à la prise de fonction de Community Manager ou souhaitant élargir ses compétences sur les missions liées à la fonction de Community Manager

### Prérequis :

Etre à l'aise sur les réseaux sociaux

**442 €**

(non assujetti à la TVA)

**1 jours****7 heures**

### Le contenu

Spécificités de la plateforme Pinterest : chiffres et enjeux en 2020

Créer un compte Pinterest adapté à sa cible et ses objectifs

Les différents types de contenus sur Pinterest

Créer des tableaux et optimiser ses épingles

Pinterest : levier de trafic vers votre site web (SEO)

Pinterest et social commerce

Analyser la performance de ses contenus

**-10%**

Formation en tandem avec :  
**Instagram pour votre entreprise**  
Ou  
**Facebook pour son entreprise**

### Dates et villes

Lyon - 04 72 53 88 00

- 20/04
- 15/06
- 18/10

### Moyens pédagogiques et d'encadrement

Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques.

Pédagogie active : Echanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises

Support de formation remis aux participants.

Groupe de 3 à 12 participants maximum.

Formation animée par un formateur expert de son domaine sélectionné selon un processus qualité certifié. Les formateurs sont accompagnés par notre pôle pédagogique intégré « [Agir et Apprendre](#) ». Parcours du formateur disponible sur simple demande.

#### Suivi et évaluation de la formation :

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mise en pratiques, présentations... Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

Retrouvez les modalités de la certification pouvant être associée à cette formation [en cliquant ici](#)

