

### La formation en résumé

L'étude "Entreprise et Internet" de l'ADEN publiée en janvier 2014 confirme l'efficacité des sites marchands. Bien vendre sur le net sous-entend d'avoir un site performant mais également l'organisation commerciale adéquate

#### Objectifs :

- Découvrir les opportunités de l'internet
- Créer et animer une "e-boutique"
- Appliquer une bonne démarche commerciale sur le "web"

#### Participants :

Toute personne souhaitant vendre sur internet

#### Prérequis :

- Utilisation courante d'Internet

**370 €**

(non assujetti à la TVA sauf formation à Roanne)



1 jour (7 heures)

#### Dates et villes

Lyon - 04 72 53 88 00

Sessions à venir - Nous contacter

### Le programme

#### Introduction : c'est quoi le web aujourd'hui ?

- Sites, boutiques en ligne, blogs, réseaux sociaux
- Les nouveaux comportements d'achat des internautes : Research Online, Purchase Off Line, Research Online, Buy Online
- L'effet "webmobile"

#### Un site internet, à quoi ça sert ?

- Pour quoi faire ?
- Comment s'en servir ?
- Les technologies existantes (open source, propriétaire..)
- Faire une étude de concurrence
- Créer sa propre organisation

#### Créer son e-boutique

- Trouver les bons produits
- Structurer son offre
- Organiser son contenu
- Faire des fiches produits efficaces

#### La démarche commerciale

- Fixation des prix
- Gérer la relation client
- Mettre en avant ses produits
- Remplir son site

#### Animation webmarketing du site

- La gestion des promotions
- La communication client
- La communication digitale
- L'e-mailing
- Le référencement
- Les autres moyens de communication

## Moyens pédagogiques et d'encadrement

### Moyens pédagogiques techniques et d'encadrement

Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques.  
Echanges, analyse de pratiques, mises en situation et mises en pratique, cas réels d'entreprises, co-construction Salles de formation équipées pour une pédagogie active

### Suivi de l'exécution et appréciation des résultats

Cette formation donne lieu à une évaluation de satisfaction complétée par les participants et un tour de table collectif avec le formateur. Cette formation donne lieu à une évaluation des acquis uniquement dans le cadre d'une certification  
Nombre de stagiaires : 3 à 10 Animateur/formateur : nom et parcours disponibles sur simple demande