

# Travailler efficacement avec l'Asie

Commerce international, import-export - 2022

## Objectifs :

- Sensibilisation à la culture Asiatique
- Connaître les fondamentaux de la relation interculturelle avec la Chine et l'Asie
- Comprendre l'importance des différents types de comportements en milieu professionnel
- Adapter son propre comportement sans renier sa culture et ses valeurs

## Participants :

- Toute personne ayant à entretenir des relations commerciales ou collaboratives avec différents partenaires étrangers (commerciaux, acheteurs, collaborateurs des services ADV, achats et export)
- Dirigeants de PME

## Prérequis :

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

**605 €**

(non assujetti à la TVA sauf formation à Roanne)  
Nous consulter pour le tarif dans le cas d'une formation en intra ou sur-mesure

1 jour (7 heures)

Mises en situation

## Le programme

### Les bases de la société Chinoise

- Mentalité, valeurs et comportements face aux événements
- Les 3 croyances et leurs impacts profonds sur les comportements des Chinois : Confucianisme, Taoïsme, Bouddhisme
- Le Culte des Ancêtres et les superstitions
- L'impact du Communisme
- La Face et les Guanxi
- Géographie – histoire
- Education – famille – travail
- Evolution du contexte politico-économique
- Les tabous de la société Chinoise

### S'approprier les valeurs Chinoises tout en conservant les nôtres

- La perception Chinoise des cultures étrangères
- Comment nous, Français, percevons-nous les Chinois ?
- Quelle est la perception des Chinois vis à vis des étrangers vivant en Chine ?

### Règles d'or pour communiquer en environnement Chinois et Asiatique

- Comprendre l'organisation de la hiérarchie
- Négocier et savoir déjouer les pièges
- Comprendre les situations, décrypter les « codes », interagir et établir la confiance
- Maitriser la communication : mail, téléphone, meeting et non-verbal
- Les points forts des Chinois dans leurs relations avec les pays occidentaux
- Comportements dans le business et les relations sociales
- La gestion du temps et le rythme de travail
- Les relations franco-chinoises

### Travailler efficacement avec des équipes Chinoises : la pratique

- Optimiser les rapports entre équipes opérationnelles en France et en Chine
- Concilier les styles de management (best practice)
- Etudes de cas

Les + de la formation : Analyse des besoins en amont de la formation afin d'adapter complètement l'intervention sur les pays principaux d'échanges et les situations rencontrées par les participants

## Dates et villes

Lyon - 04 72 53 88 00

Sessions à venir - Nous contacter

Saint-Etienne - 04 77 49 24 66

Sessions à venir - Nous contacter

Roanne - 04 77 44 54 69

Sessions à venir - Nous contacter

# Moyens pédagogiques et d'encadrement

## **Moyens pédagogiques et d'encadrement :**

Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques.

Pédagogie active : Echanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises

Support de formation remis aux participants.

Groupe de 3 à 12 participants maximum.

Formation animée par un de formateur expert de son domaine sélectionné selon un processus qualité certifié. Les formateurs sont accompagnés par notre pôle pédagogique intégré « [Agir et Apprendre](#) ». Parcours du formateur disponible sur simple demande.

## **Suivi et évaluation de la formation :**

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mise en pratiques, présentations... Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

