

# Gérer vos Relations Presse Digitales et influenceurs

Digital, webmarketing, numérique - 2023

## Objectifs :

- - Comprendre le rôle des influenceurs dans la communication online - Identifier les influenceurs-clé de son domaine - Développer une stratégie et un plan d'action pour optimiser la notoriété de la marque

## Participants :

Tout Responsable ou Collaborateur, Artisan ou Commerçant désirant optimiser sa stratégie de communication en ligne grâce au relais des influenceurs.

## Prérequis :

- Avoir initié une stratégie de présence en ligne de son entreprise avec des outils sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, Linked In, Pinterest, etc.), un blog, un site

**420 €**

(non assujetti à la TVA)



1 jour (7 heures)

## Dates et villes

Lyon - 04 72 53 88 00

- 02/02

## Le contenu

Portrait de l'influenceur 3.0, un acteur du digital à ne pas négliger

Comprendre le rôle des influenceurs dans la communication online

Le Buzz, nouveau modèle de communication

Les nouveaux influenceurs (Case study)

- Impact des influenceurs sur la marque (image, notoriété, réputation, ventes, etc.)
- Types d'influenceurs. Conditions de l'influence. Mesurer l'influence
- Les faux influenceurs

Optimiser la relation entre la marque et les influenceurs (Win Strategy)

- Intéresser les influenceurs en comprenant leurs motivations et objectifs
- Chercher et choisir les « bons » influenceurs pour votre objectif.
- Contacter les influenceurs
- Analyser, évaluer et optimiser l'impact de votre stratégie RP influenceurs. Déterminer les KPI correspondants
- Pérenniser la relation avec les influenceurs

## Moyens pédagogiques et d'encadrement

Moyens pédagogiques techniques et d'encadrement

Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques. Echanges, analyse de pratiques, mises en situation et mises en pratique, cas réels d'entreprises, co-construction Salles de formation équipées pour une pédagogie active

Suivi de l'exécution et appréciation des résultats

Cette formation donne lieu à une évaluation de satisfaction complétée par les participants et un tour de table collectif avec le formateur. Cette formation donne lieu à une évaluation des acquis uniquement dans le cadre d'une certification Nombre de stagiaires : 3 à 10 Animateur/formateur : nom et parcours disponible sur simple demande

