

Objectifs :

- Connaître toutes les techniques d'optimisation de votre site e-commerce
- Réaliser un audit e-commerce
- Connaître les nouveaux leviers/fonctionnalités du e-commerce

Participants :

Responsable e-commerce, Traffic Manager, Chef de projet, Responsable webmarketing, toute personne souhaitant lancer une activité de vente en ligne.

Prérequis :

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

535 €

(non assujetti à la TVA)

**1 jours****7 heures**

Le contenu

Améliorer l'expérience de vos utilisateurs (UX) : simplifier, rassurer et personnaliser

Identifier les canaux d'optimisation

Réaliser un audit e-commerce et connaître les outils

Techniques d'optimisation en temps réel

Nouveaux leviers et fonctionnalités innovantes : tchatbot, géomarketing, phygital, ...

Faire un suivi via Google Analytics et piloter par la donnée

Dates et villes

Lyon - 04 72 53 88 00

- 02/02

Moyens pédagogiques et d'encadrement

Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques.

Pédagogie active : Echanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises.

Support de formation remis aux participants.

Groupe de 3 à 12 participants maximum.

Formation animée par un formateur expert de son domaine sélectionné selon un processus qualité certifié. Les formateurs sont accompagnés par notre pôle pédagogique intégré « [Agir et Apprendre](#) ». Parcours du formateur disponible sur simple demande.

Suivi et évaluation de la formation :

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mise en pratiques, présentations... Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

Retrouvez les modalités de la certification pouvant être associée à cette formation [en cliquant ici](#)

