

Bâtir une Marque Employeur forte pour mieux recruter et fidéliser (+ Accompagnement individualisé optionnel possible en aval)

Ressources Humaines, Enjeux Humains et Santé Sécurité au Travail - 2023

La formation en résumé

Manque de candidats, guerre des talents... La Marque Employeur est aujourd'hui un enjeu stratégique pour les entreprises pour attirer, motiver, fidéliser et impliquer les collaborateurs. Au-delà du recrutement, la Marque Employeur va aussi avoir des connexions très étroites avec la RSE/RSO, ou encore la QVT puisque les unes alimentent les autres et inversement. Elle est aussi un outil de marketing RH puisqu'elle nourrit ce que l'on appelle l'Expérience Collaborateur, ou le fait que de son entrée dans les effectifs jusqu'à sa sortie, le collaborateur soit satisfait et s'épanouisse dans son travail.

Venez découvrir les étapes méthodologiques pour bâtir ou développer votre Marque Employeur et identifier les outils concrets à mettre en œuvre !

Un accompagnement individuel optionnel en présentiel ou à distance pourra vous être proposé à l'issue de la formation afin de vous accompagner dans la mise en application concrète et opérationnelle de votre plan d'actions individuel.

Vous pourrez aussi retrouver ce module dans un cycle de formation RH 2023 également consultable sur notre site Internet:

- [Cycle Responsable et/ou Directeur\(-rice\) des Ressources Humaines: fidéliser les équipes grâce à l'Expérience Collaborateur](#)

Objectifs :

- Comprendre l'ambition de la Marque Employeur
- Découvrir les étapes méthodologiques pour bâtir et/ou développer sa Marque Employeur
- Identifier et mettre en œuvre les outils de communication à destination des candidats (externe) et des collaborateurs (interne)

Participants :

DRH, RRH, Responsable Recrutement, Chargé(e) de Recrutement, Chef d'Entreprise/Gérant/Dirigeant (TPE-PME), Manager

Prérequis :

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

Le contenu

Comprendre les enjeux de la Marque Employeur

- Les enjeux actuels RH & Marque Employeur
- Se situer aujourd'hui et mesurer son impact employeur
- Suivre les indicateurs de sa performance RH

Construire sa Marque Employeur

- Les étapes stratégiques et opérationnelles
- Placer les collaborateurs au cœur de toute réflexion : définir ses cibles et audiences (internes et externes)
- Définir sa promesse employeur, ses arguments employeurs
- Construire un plan d'action efficace
- Comprendre les attentes des générations, soigner l'expérience candidat et l'expérience collaborateur

Piloter sa communication Marque Employeur

- Identifier et choisir les canaux de communication adaptés selon ses cibles:
- - en face à face : forums, partenaires, entretiens, salons, jobdating, relations écoles, chasse, évènementiel...
- - digitaux : sites, réseaux sociaux pro, blog, e-réputation, jobboards, vidéos...
- Piloter et nourrir sa communication
- Mobiliser des ambassadeurs internes et externes de l'image employeur

700 €

(non assujetti à la TVA)
+ Accompagnement individualisé optionnel possible en aval à raison d'une ou plusieurs demi-journées facturées à 420 euros la demi-journée



1 jour (7 heures) Sessions organisées en distanciel en matinées exclusivement sur deux 1/2 journées

Dates et villes

À distance -

- 23/02, 24/02
- 27/04, 28/04
- 11/09, 12/09
- 28/11, 29/11

Les + de la formation :

Formateur expérimenté et issu de la profession, HR Manager auprès de grands groupes internationaux

Un accompagnement individuel optionnel en présentiel où à distance pourra vous être proposé à l'issue de la formation afin de vous accompagner dans la mise en application concrète et opérationnelle de votre plan d'actions individuel.

Vous pourrez aussi retrouver ce module dans un cycle de formation RH 2023 également consultable sur notre site Internet:

- Cycle Responsable et/ou Directeur(-rice) des Ressources Humaines: fidéliser les équipes grâce à l'Expérience Collaborateur

Moyens pédagogiques et d'encadrement

Moyens pédagogiques et d'encadrement :

Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques.

Pédagogie active : Echanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises

Support de formation remis aux participants.

Groupe de 3 à 12 participants maximum.

Formation animée par un de nos formateurs experts de son domaine et sélectionné selon un processus qualité certifié. Les formateurs sont accompagnés par notre pôle pédagogique intégré « [Agir et Apprendre](#) ». Parcours du formateur disponible sur simple demande.

Suivi et évaluation de la formation :

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations... Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

Environnement pédagogique spécifique distanciel :

L'ensemble des outils utilisés pour l'animation de nos formations à distance regroupe les fonctionnalités permettant de recréer toutes les conditions d'une formation en présentiel : partage de documents, partage d'écran, individualisation de la prise de parole...

Une phase de validation technique avec les stagiaires est réalisée en amont de la formation pour s'assurer du bon déroulement des classes virtuelles. Les login et mdp sont transmis lors de la convocation.

Matériel requis :

Un ordinateur avec une connexion à Internet haut débit

Un micro et caméra

Une adresse mail pour la réception du lien de connexion à la classe virtuelle

