

Recrutement: recruter via les Réseaux Sociaux, les outils on-line et l'Intelligence Artificielle

Intelligence Artificielle Ressources Humaines -

La formation en résumé

L'utilisation des réseaux sociaux et des outils digitaux, y compris l'intelligence artificielle (IA), révolutionne le recrutement, notamment pour les petites et moyennes entreprises (TPE/PME). Selon une enquête **Jobaffinity** de 2023, 91 % des recruteurs utilisent les réseaux sociaux pour源源er des candidats, et 44 % des entreprises intègrent déjà l'IA dans leurs processus de recrutement, permettant un gain de temps de 40 % dans l'ensemble du processus. Selon **Bpifrance**, les TPE/PME qui adoptent une stratégie de recrutement digital améliorent de 25 % leur attractivité et leur capacité à fidéliser les talents. Cette formation vous permettra de tirer pleinement parti des outils digitaux pour attirer et recruter les meilleurs talents. Vous apprendrez à optimiser votre marque employeur sur les réseaux sociaux, à utiliser des outils de sourcing gratuits et à vous familiariser avec les technologies d'IA pour le recrutement, telles que ChatGPT.

Vous pourrez aussi retrouver ce module dans un cycle de formations certifiant RH 2025 également consultable sur notre site Internet:

[Cycle de formations certifiant Professionnaliser son recrutement : recruter et intégrer efficacement des collaborateurs](#)

Mise en pratique: création et/ou optimisation de ses pages sur Réseaux + utilisation d'outils de sourcing + rédiger une annonce sur le Web

Tutoriel des outils remis aux participants à l'issue de la formation

Objectifs :

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Gérer la marque personnelle et la marque employeur sur les réseaux sociaux pour attirer des candidats potentiels
- Définir une stratégie de sourcing efficace en utilisant les réseaux sociaux et les job boards pour recruter des candidats
- Appliquer des techniques de sourcing et de chasse digitales, y compris les opérateurs booléens et les outils gratuits de recherche de candidats
- Identifier et utiliser des outils d'intelligence artificielle pour optimiser le recrutement, comme la rédaction d'annonces et le matching de candidats
- Utiliser des outils de communication (messageries, WhatsApp, SMS, etc.) pour interagir avec les candidats et améliorer le taux de réponse
- Construire et maintenir un vivier de profils en suivant les candidats grâce à des outils de gestion (ATS, Dux Soup, etc.)
- Appliquer les principes du RGPD pour gérer les données personnelles des candidats sur les job boards et réseaux sociaux

Participants :

Cette formation s'adresse aux Responsables de Recrutement, Professionnels RH, Dirigeants de TPE/PME et toute personne impliquée dans le recrutement digital. À travers des ateliers pratiques, vous apprendrez à recruter rapidement et efficacement en utilisant les réseaux sociaux et les nouvelles technologies.

Prérequis :

Connaissance minimale requise sur les Réseaux Sociaux (comptes créés et utilisation personnelle et/ou professionnelle minimale) et nous consulter si inscription dans le cadre d'un cycle certifiant.

1 200 €

(non assujetti à la TVA)

Formation pouvant être éligible au CPF sous conditions (nous consulter)



1,5 jours



10.5 heures (Une journée entière + une demi-journée le matin exclusivement)



Mise en pratique



Best of



Mises en situation



Accès Mobile learning

Dates et villes

Lyon - 04 72 53 88 00

- 27/03, 28/03
- 22/05, 23/05
- 27/11, 28/11

Le contenu

Les enjeux des médias sociaux dans le recrutement

- Les chiffres des principaux réseaux sociaux et Jobboards
- Evolution des pratiques sur les médias sociaux
- Nouveaux comportements des recruteurs et des candidats
- Quelles utilisations des médias sociaux par et pour les entreprises?
- Notations et e-réputation des entreprises (Google My Business, Glassdoor, Indeed, etc.)

Gérer et optimiser sa marque employeur et personnelle pour attirer les candidats

- Qu'est ce que sa Marque Employeur ?
- Création et/ou optimisation de sa page Entreprise LinkedIn pour développer sa notoriété
- Qu'est-ce que sa marque personnelle sur les médias sociaux ?
- Création et/ou optimisation de sa page personnelle LinkedIn pour recruter
- La sécurité de ses profils et comptes sur les réseaux sociaux
- Mise en relation entre la marque employeur et la marque personnelle (professional and personal branding)

Mieux recruter (et gratuitement) grâce aux médias sociaux

- Les outils de sourcing et de suivi sur LinkedIn (sans compte payant)
- Utilisation des techniques pour contacter en illimité des candidats (Opérateurs booléens)
- Chasse et sourcing sur LinkedIn, doyoubuzz, viadeo, Apec, Pole emploi, remixJob, CvWanted,.. avec des outils gratuits (Réseaux sociaux + Job boards Gratuits)
- Rechercher des candidats grâce à Google (Google CSE)
- Les bonnes pratiques d'une annonce attractive

Interagir et suivre les candidats pour se créer un vivier de profils

- Outils pour découvrir les coordonnées des candidats (Mail, numéro)
- Les différents outils d'échanges (Messagerie, Whatsapp, SMS, Appel)
- Approcher des candidats en recherche ou en poste: message d'approche
- Améliorer son taux de retour, pour maximiser ses chances de recruter
- Les outils de suivi des candidats (Dux Soup, ATS, ...)

Gérer la RGPD à l'heure du recrutement digital

- Les principes de la RGPD : Règlement Général sur la Protection des Données
- La collecte et traitement des données personnelles (CV, LM, numéros, ...)
- Les bonnes pratiques de gestion des données en fonction des plateformes (Jobboards, Réseaux Sociaux, Internet, ...)
- La gestion et relances des candidats concernés

L'Intelligence Artificielle au service du recrutement

- Présentation de plusieurs outils dits d'Intelligence Artificielle (dont Chat GPT), de leurs fonctionnalités, de leurs avantages et de leurs inconvénients
- Comment développer leur utilisation dans sa communication interne et externe
- Comment rédiger des annonces de recrutement et sourcer grâce aux outils de l'IA (cas de ChatGPT)

Moyens pédagogiques et d'encadrement

Moyens pédagogiques et d'encadrement :

Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques.

Pédagogie active : Echanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises

Support de formation remis aux participants.

Groupe de 3 à 12 participants maximum.

Formation animée par un de nos formateurs experts de son domaine et sélectionné selon un processus qualité certifié. Les formateurs sont accompagnés par notre pôle pédagogique intégré [« Agir et Apprendre »](#). Parcours du formateur disponible sur simple demande.

Suivi et évaluation de la formation :

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations... Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

Retrouvez les modalités de la certification pouvant être associée à cette formation [en cliquant ici](#)

