

La formation en résumé

Chacun d'entre nous a ses **préférences de communication**, sa propre approche relationnelle. Cette formation permet de mieux se connaître et de mieux comprendre les personnes qui nous entourent. Qu'attendez-vous des autres, de votre travail ? Et quelles sont les attentes de vos interlocuteurs ? Le langage des couleurs permet de développer des **relations efficaces** et de gagner en **aisance** dans les relations quotidiennes.

Objectifs :

- Maîtriser le langage des couleurs
- Identifier son profil et les profils de son équipe
- Adapter sa communication et son comportement en fonction des couleurs de ses interlocuteurs

Participants :

Dirigeants, managers, responsables d'équipe, chefs d'équipe

Prérequis :

Cette formation ne nécessite aucun prérequis

Le contenu

Maîtriser le langage des couleurs

- Les 4 couleurs (4Colors®)
- Décrypter nos comportements, nos interactions et notre façon de réagir avec les autres grâce au langage des couleurs
- Comprendre les différences et les ressorts de chacun des profils couleurs

Identifier son profil et celui de ses collaborateurs

- Définir son style : chaque manager se positionne et définit son style
- Forces et faiblesses du manager en fonction de sa couleur dominante
- Identification des profils de son équipe
- Les besoins spécifiques liés à chaque couleur

Adapter sa communication et acquérir une agilité relationnelle

- S'adapter pour faciliter la compréhension
- Convaincre en couleur
- Motiver en couleur
- Gérer le stress grâce au langage des couleurs

Les + de la formation:

Pédagogie active et participative
Approche concrète basée sur les situations réelles des participants

1 565 €

(non assujetti à la TVA)
2 jours (14 heures) en présentiel



2 jours



(14 heures)



Mise en pratique

Dates et villes

Lyon - 04 72 53 88 00

- 17/03, 18/03
- 06/10, 07/10

Moyens pédagogiques et d'encadrement

Moyens pédagogiques et d'encadrement :

Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques.

Pédagogie active : Echanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises

Support de formation remis aux participants.

Groupe de 3 à 12 participants maximum.

Formation animée par un de nos formateurs experts de son domaine et sélectionné selon un processus qualité certifié. Les formateurs sont accompagnés par notre pôle pédagogique intégré [« Agir et Apprendre »](#). Parcours du formateur disponible sur simple demande.

Suivi et évaluation de la formation :

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations... Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

