Structurer et piloter une démarche RSE/RSO et Développement Durable: faire de la Responsabilité Sociétale une culture d'entreprise (Niveau 2)

CCI Formation Pro

RSE/RSO - Développement Durable - Transition Energétique
Ressources Humaines (RH), Santé Sécurité au Travail - 2025

La formation en résumé

Vous avez initié une démarche RSE dans votre organisation et vous avez raison! Aujourd'hui, la croissance durable d'une organisation passe par le respect de valeurs humaines et environnementales et demain, les entreprises les plus performantes seront celles qui auront adapté leur gouvernance pour répondre à ces grands enjeux, qui se seront adaptées pour agir et non plus subir. De plus, pour assurer leur pérennité et éviter le risque de **greenwashing**, les entreprises doivent structurer, piloter et ancrer leur engagement dans leur culture organisationnelle.

Cette formation vous permettra de transformer votre stratégie RSE en un véritable levier de performance et d'engagement. En intégrant les outils de **double matérialité**, de suivi des **indicateurs ESG** et de communication interne et externe, vous saurez non seulement répondre aux obligations réglementaires (**CSRD, ISO 26000, Loi Pacte**), mais aussi mobiliser efficacement vos parties prenantes dans la durée et vous vous démarquerez un peu plus de la concurrence.

1 435 €

(non assujetti à la TVA)

14 heures

2 jours

- Nous contacter pour les dates de formation
- Financement FNE-Formation (nous consulter)
- Mise en pratique
- Ludopédagogie
- Accès Mobile learning

Dates et villes

Lyon - 04 72 53 88 00

- 16/06, 17/06
- 20/10, 21/10

Objectifs :

A l'issue de la formation, vous serez capable de:

- Procéder à une analyse de double matérialité pour structurer votre stratégie RSE
- Élaborer un ensemble d'indicateurs de suivi et de pilotage adaptés à votre politique RSE
- Choisir les indicateurs les plus pertinents en fonction des objectifs stratégiques et des parties prenantes
- Analyser les résultats des indicateurs RSE pour identifier les forces et axes d'amélioration de la démarche
- Justifier les choix stratégiques en fonction des données collectées et des objectifs définis
- Optimiser un plan d'actions en intégrant les exigences d'une labellisation RSE ou Développement Durable
- Contrôler la conformité du plan d'actions avec les critères de labellisation et proposer des ajustements adaptés
- Mettre en œuvre des actions concrètes pour valoriser l'engagement de la Direction dans la démarche RSE
- Argumenter sur l'impact de cet engagement pour renforcer l'implication des collaborateurs et des parties prenantes
- Utiliser des outils de communication adaptés pour mobiliser la Direction et les équipes autour de la démarche RSE
- Diagnostiquer les facteurs de désengagement pour ajuster la communication et éviter les effets de mode ou la lassitude
- Concevoir une stratégie de communication efficace pour pérenniser la culture RSE au sein de l'entreprise

Participants :

Toute personne faisant partie d'une organisation/entreprise chargée de mettre en œuvre une démarche RSE en impliquant l'ensemble des parties prenantes

Chef d'entreprise, Responsable RSE/QSE, Manager, Responsable Communication

Cette formation s'adresse exclusivement aux personnes déjà aguerries à la RSE et qui s'engagent dans une démarche de la labellisation RSE ou Développement Durable

Prérequis :

Cette formation s'adresse exclusivement aux personnes déjà aguerries à la RSE et qui s'engagent dans une démarche de la labellisation RSE ou Développement Durable. Les objectifs du Niveau 1 doivent être maitrisés: https://www.cciformationpro.fr/formation/initier-une-demarche-rse-et-developpement-durable-en-entreprise-sengager-comme-0

Le contenu

Evaluer la maturité RSE de son organisation

1. Rappel des fondamentaux et harmonisation des référentiels

- Définition et périmètre de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)
- Cadre législatif et réglementaire : ISO 26000, Loi Pacte, Taxonomie verte européenne
- Différencier RSE, ESG et Développement Durable : concepts et complémentarités
- Intégrer la RSE dans la stratégie globale : enjeux économiques, sociaux et environnementaux

2. Auto-diagnostic et positionnement stratégique

- Analyse de la maturité RSE de l'organisation : outils et méthodes d'évaluation (matrice de matérialité, baromètres RSE)
- Identification des parties prenantes internes et externes : cartographie et analyse d'influence (concept de la double matérialité)
- Benchmark et retour d'expérience : bonnes pratiques et erreurs à éviter

Challenger et affiner sa stratégie RSE: analyse de la double matérialité et indicateurs de pilotage

1. Comprendre et appliquer l'analyse de la double matérialité

- Définition et enjeux : distinction entre matérialité financière et matérialité d'impact selon les exigences des normes: VSME-CSRD simplifiée (dernières actualités), GRI, ESRS
- Méthodologie : étapes clés pour cartographier les impacts de l'entreprise sur son environnement et réciproquement (impacts sociaux, environnementaux et économiques)
- Collecte de données et indicateurs clés : exploitation des informations internes et externes pour identifier les risques et opportunités RSE les plus significatifs

2. Identifier et prioriser les enjeux RSE communs entre l'entreprise et ses parties prenantes: les enjeux prioritaires

- Cartographie des parties prenantes : classification selon leur niveau d'influence et leur intérêt (méthodes de stakeholder mapping).
- Méthode de priorisation des enjeux : utilisation des matrices de matérialité (intégration des résultats des parties prenantes) et pondération des enjeux en fonction de leur criticité et de leur faisabilité opérationnelle
- Alignement avec la stratégie d'entreprise : intégration des enjeux clés dans les orientations stratégiques pour une RSE cohérente et efficace

3. Exploiter l'analyse de la double matérialité pour piloter une démarche RSE pertinente

- Déclinaison des enjeux prioritaires en actions opérationnelles et en reporting
- Alignement des objectifs RSE avec les référentiels internationaux (ODD, Pacte Mondial, GRI, SASB)
- Mise en place d'un cadre de suivi pour ajuster les priorités dans le temps

Piloter et perfectionner la mise en œuvre de sa démarche RSE

1. Indicateurs de suivi et pilotage de la performance RSE

- Élaborer un tableau de bord RSE structuré et opérationnel
- Choisir et définir des indicateurs clés de performance (KPI RSE) : quantitatifs et qualitatifs
- Exploiter des données pour ajuster les décisions stratégiques

2. Élaboration et optimisation du plan d'actions RSE

- Structurer un programme de management RSE efficace et pérenne
- Articuler des actions RSE autour des Objectifs de Développement Durable (ODD)
- Définir les moyens nécessaires : ressources humaines, budgétaires et techniques

Mobiliser et engager l'ensemble des parties prenantes sur le long terme dans la démarche RSE

1. Leadership et engagement de la Direction

- Démontrer l'engagement stratégique pour une RSE incarnée
- Développement d'un plan de communication interne efficace pour renforcer l'adhésion

2. Stratégies d'implication des collaborateurs et des parties prenantes

- Co-construction de la démarche avec les collaborateurs : outils participatifs et gouvernance RSE
- Techniques de sensibilisation et formation continue à la RSE
- Intégrer la RSE dans les processus métiers et les politiques internes
- Prévention des risques de désengagement et gestion du "RSE ou Green washing"
- Stratégies de communication digitale et storytelling RSE

Moyens pédagogiques et d'encadrement

Moyens pédagogiques et d’encadrement :

Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques.

Pédagogie active : Echanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises

Support de formation remis aux participants.

Groupe de 3 à 12 participants maximum.

Formation animée par un de nos formateurs experts de son domaine et sélectionné selon un processus qualité certifié. Les formateurs sont accompagnés par notre pôle pédagogique intégré « Agir et Apprendre ». Parcours du formateur disponible sur simple demande.

Suivi et évaluation de la formation :

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations… Qui feront l’objet d’une analyse/correction et d’un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.