

Formation la Process Communication® : adapter sa communication à son interlocuteur

Efficacité professionnelle - Soft Skills - 2026



La formation en résumé

La process com (ou process communication model – PCM) est une méthode de communication et de management imaginée au début des années 1980 par Taibi Kahler. Elle permet notamment de comprendre le fonctionnement des différentes parties de personnalité présentes chez une même personne de façon à connaître ses points forts et ses motivations, prévoir ses besoins et identifier le mode de communication qui lui conviendra le mieux. La process com **donne des clés pour développer des stratégies de communication adaptées**, construire dans le court terme aussi bien que dans le long terme des relations constructives et efficaces.

Nous savons que le processus, la manière de dire les choses, a beaucoup plus d'importance que le contenu du message. Le problème vient rarement de ce qui est dit mais surtout de la façon dont cela a été dit.

Cette formation vous permettra de mieux comprendre les profils de personnalité qui vous entourent, de vous sentir plus à l'aise avec vos interlocuteurs, collaborateurs, clients, supérieurs hiérarchiques etc... et d'apprendre à faire passer vos demandes et messages avec encore plus d'efficacité.

Objectifs :

- Mieux communiquer avec ses collaborateurs en développant une communication individuelle grâce à l'outil Process Communication®
- Comprendre le comportement de ses interlocuteurs et réagir de façon adaptée
- Gagner en confiance et maîtrise de soi en toutes circonstances

Participants :

Toute personne en situation de management de la relation client (commercial, personnel en relation client) ou de management d'équipe souhaitant développer sa compétence relationnelle

Prérequis :

- Cette formation ne nécessite aucun pré-requis

Tarif : sur demande


7 heures

1 jours


Cas pratiques

Dates et villes

Lyon - 04 72 53 88 00

Sessions à venir - Nous contacter

Saint-Etienne - 04 77 49 24 66

Sessions à venir - Nous contacter

Roanne - 04 77 44 54 69

Sessions à venir - Nous contacter

Le contenu

Comprendre les concepts de base du modèle Process Communication®

- S'approprier les fondamentaux du modèle
- Comprendre la structure et dynamique de la personnalité

Savoir identifier les 6 types de personnalité et leurs ressources

- Analyseur, Empathique, Persévérant, Energisateur, Promoteur, Imagineur
- Découvrir son profil de communication

Mettre en oeuvre une stratégie de communication efficace

- Comprendre l'influence de sa structure de personnalité sur sa façon de communiquer
- Individualiser sa communication selon la personnalité de chacun
- Utiliser le canal de communication approprié pour être en phase
- Agir sur les leviers de la motivation pour soi et les autres

Etablir une communication positive en toutes circonstances

- Le processus d'intervention pour une communication adaptée
- Comprendre les mécanismes d'une relation difficile
- identifier les situations qui, pour soi, sont source de stress et apprendre à les gérer

Le plus de la formation : l'intervenant est formateur coach certifié en Process Communication® par Kalher Communication France

Moyens pédagogiques et d'encadrement

Moyens pédagogiques et d'encadrement :

Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques.

Pédagogie active : Echanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises, jeux

Support de formation et ressources mis à disposition des participants.

Groupe de 3 à 12 participants maximum.

Formation animée par un de formateur expert du domaine sélectionné selon un processus qualité certifié.

Suivi et évaluation de la formation :

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mise en pratiques, présentations... Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

Matériel requis (si distanciel) :

Un ordinateur avec une connexion à Internet haut débit

Un microphone et une caméra pour faciliter les échanges en temps réel lors des classes virtuelles

Une adresse mail pour la réception des liens de connexion

