

## La formation en résumé

Pour tirer le meilleur de ce réseau social devenu incontournable dans le domaine professionnel, il est important de connaître parfaitement l'outil et de savoir comment l'utiliser pour arriver à atteindre ses objectifs.

*Au cours de cette formation nous n'étudions pas les plans payants spécifiques de LinkedIn : Sales Navigator, LinkedIn Recruiter, etc*

### Objectifs :

- Savoir construire et optimiser son image professionnelle sur LinkedIn
- Connaître les spécificités de la plateforme et ses fonctionnalités
- Savoir développer son réseau et acquérir de nouveaux abonnés
- Savoir créer et administrer une page entreprise
- Savoir utiliser LinkedIn pour améliorer sa marque employeur

### Participants :

Chargée de communication, chef de projet Web, Responsable Webmarketing, Assistante communication, Personnes se préparant à la prise de fonction de Community Manager ou souhaitant élargir ses compétences sur les missions liées à la fonction de Community Manager

### Prérequis :

- Avoir un compte LinkedIn et savoir publier du contenu sur les réseaux sociaux

## Le contenu

### Le réseau "LinkedIn"

- Enjeux et chiffres clés
- Utilisateurs et utilisation
- Le personal branding

### Le personal Branding pour atteindre ses objectifs

- Exemples de profils à forte notoriété
- Exemple de stratégies de contenus
- Mettre en place une stratégie de personal branding

### Élaborer une stratégie sur LinkedIn

- Objectifs
- Cibles
- Positionnement

### Optimisation de son profil LinkedIn et de sa page entreprise

### Idéation autour de la stratégie de contenus

### LinkedIn: créer du contenu

- Contenus et visibilité
- Organiser sa veille
- Créer du contenu et publier sur LinkedIn
- Interagir avec les autres utilisateurs
- Bonnes pratiques d'utilisation

### Les principaux indicateurs de performance

**535 €**

(non assujetti à la TVA)



**1 jours**



(7 heures)

## Dates et villes

À distance -

Sessions à venir - Nous contacter

Lyon - 04 72 53 88 00

- 24/04
- 26/06
- 08/10

Saint-Etienne - 04 77 49 24 66

- 19/03
- 06/10

Roanne - 04 77 44 54 69

Sessions à venir - Nous contacter

# Moyens pédagogiques et d'encadrement

## **Moyens pédagogiques et d'encadrement :**

Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques.

Pédagogie active : Echanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises, jeux

Support de formation et ressources mis à disposition des participants.

Groupe de 3 à 12 participants maximum.

Formation animée par un de formateur expert du domaine sélectionné selon un processus qualité certifié.

## **Suivi et évaluation de la formation :**

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mise en pratiques, présentations... Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

## **Matériel requis (si distanciel) :**

Un ordinateur avec une connexion à Internet haut débit

Un microphone et une caméra pour faciliter les échanges en temps réel lors des classes virtuelles

Une adresse mail pour la réception des liens de connexion

