

La formation en résumé

Les intérêts à déployer une démarche d'achats responsables ne sont plus à démontrer tant les bénéfices peuvent être multiples : maîtrise des coûts, des risques (sociaux, environnementaux, économiques), avantage concurrentiel, amélioration des relations fournisseurs, création de valeur, amélioration de l'image auprès des partenaires et des clients ...

Intégrer des critères environnementaux et sociaux et une logique de cycle de vie et de coût global dans le processus achats est un enjeu crucial. Cette formation vous donnera des clés pour fédérer, intégrer les enjeux RSE et déployer les Achats Responsables.

Objectifs :

- Comprendre les enjeux, le cadre normatif et fédérer les parties prenantes
- Définir votre stratégie Achats responsables en cohérence avec la stratégie générale et RSE
- Intégrer la RSE concrètement dans le processus achats et au quotidien avec vos fournisseurs et partenaires
- Acquérir des outils opérationnels et des pistes concrètes pour déployer une stratégie d'achats durables et éco-responsables

Participants :

Responsables Achats , Acheteurs, Chefs de projet, Dirigeants, Responsable RSE

Prérequis :

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

Tarif : sur demande



1 jours



(7 heures) La durée et le format pourront être adaptés en fonction de vos attentes et besoins



Cas pratiques



Formation exclusivement sur-mesure

Dates et villes

À distance -

Sessions à venir - Nous contacter

Lyon - 04 72 53 88 00

Sessions à venir - Nous contacter

Le contenu

COMPRENDRE POUR MIEUX AGIR : LES ENJEUX et LE CADRE NORMATIF

- Sensibilisation climat, énergie, ressources et biodiversité
- L'essentiel de la RSE : historique, le cadre légal, les normes fondatrices (**ISO 26000 Responsabilité Sociétale des Entreprise et ISO 20400 Achats Responsables**), la jungle des labels, de l'économie linéaire à l'économie circulaire.
- Récapitulatif des enjeux et points clés sur les 3 piliers : environnemental, sociétal et économique

ANALYSER L'EXISTANT et DÉFINIR SA STRATÉGIE ACHATS RESPONSABLES

- Cartographier les parties prenantes de son activité achats & supply-chain et comprendre et croiser les enjeux et risques au niveau de son écosystème
- Analyser ses risques et opportunités RSE au niveau de son portefeuille achats
- Déployer sa stratégie achats responsables en accord avec :
 - Sa stratégie d'entreprise et ma stratégie RSE
 - Sa stratégie climat ou/ aux résultat de son bilan carbone

DÉPLOYER LES ACHATS RESPONSABLES DANS MON PROCESSUS ACHATS

- Pourquoi j'achète et Qu'est-ce que j'achète ?
 - Revenir au juste besoin – les outils de l'économie circulaire : l'éco-conception, l'économie de fonctionnalité.
 - Passer du prix d'achat au coût global d'acquisition et au coût du cycle de vie.
- A qui j'achète ?
 - Adapter, optimiser et piloter son panel fournisseurs
 - Construire des relations responsables avec les fournisseurs
 - Vers des achats solidaires
- Comment j'achète ? Intégrer les critères RSE et mettre en place les outils et documents adaptés au sein du processus achat
- Savoir construire étapes par étapes sa feuille de route Achats responsables afin de définir les actions prioritaires à mettre en œuvre pour réduire son impact.

PÉRENNISER / S'ALIGNER

- Construire son tableau de bord achats responsables : Priorité / KPI / Objectifs / Ecart
- Comment fédérer au quotidien et sur le long terme en interne comme en externe ? Convaincre les autres métiers avec les outils appropriés
- Enclencher une veille RSE
- Les achats dans un monde à +2°C ou comment aller vers une économie régénérative

Moyens pédagogiques et d'encadrement

Moyens pédagogiques :

Pédagogie active : Echanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises

Support de formation remis aux participants.

Groupe de 3 à 12 participants maximum.

Formation animée par un formateur expert de son domaine sélectionné selon un processus qualité certifié. Les formateurs adhèrent à notre charte pédagogique [« Agir et Apprendre »](#). Parcours du formateur disponible sur simple demande.

Suivi et évaluation de la formation :

Un questionnaire d'analyse des besoins comprenant un auto-positionnement est envoyé en amont de la formation. Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mise en pratiques, présentations... Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

Environnement pédagogique spécifique distanciel :

L'ensemble des outils utilisés pour l'animation de nos formations à distance regroupe les fonctionnalités permettant de recréer toutes les conditions d'une formation en présentiel : partage de documents, partage d'écran, individualisation de la prise de parole...

Les informations de connexion, comprenant les identifiants (login) et les mots de passe (mdp), sont fournies lors de la convocation à la formation.

Matériel requis :

Un ordinateur avec une connexion à Internet haut débit

Un microphone et une caméra pour faciliter les échanges en temps réel

Une adresse mail pour la réception du lien de connexion à la classe virtuelle

Un téléphone portable compatible avec la technologie 4G, au cas où une connexion de secours serait nécessaire

