

La formation en résumé

Libérez votre potentiel créatif et boostez vos stratégies de marketing digital grâce à notre formation sur Canva. Cette formation est conçue pour vous doter des compétences nécessaires pour créer des visuels captivants, performants, et alignés avec vos objectifs marketing. Que vous soyez novice en design ou que vous souhaitiez améliorer vos compétences existantes, ce programme vous fournira les outils et techniques essentiels pour transformer vos idées en éléments visuels percutants.

Objectifs :

- Maîtriser les fonctionnalités de Canva
- Créer des visuels (réseaux sociaux, infographie, carte de vité
- Utiliser les outils complémentaires (appli Canva, IA, vidéos)

Participants :

Toute personne souhaitant développer ses compétences en création de visuels pour le Web

Prérequis :

Aucun prérequis

850 €

(non assujetti à la TVA)

**2 jours**

(14 heures)



Financement FNE-
Formation (nous consulter)

Dates et villes

Lyon - 04 72 53 88 00

- 23/04, 24/04
- 18/06, 19/06
- 08/10, 09/10

Le contenu

Introduction à Canva

- Présentation de Canva et de ses fonctionnalités principales.
- Les avantages de Canva dans la création de designs professionnels.

Exploration de l'interface

- Navigation dans l'interface de Canva.
- Présentation des outils et des menus principaux

Création de designs de base

- Création d'une publication sur les réseaux sociaux.
- Utilisation des modèles prédéfinis.

Workshops

- Création d'une infographie
- Conception d'une carte de visite

Conseils/ Astuces

- Exploration des fonctionnalités de retouche d'image.
- Organiser son travail (repères, position, verrouiller)
- Gagner en rapidité (raccourcis clavier)
- Animer son travail (transition, effets)

Outils avancés de Canva

- Introduction aux bases du Design
- Comprendre comment hiérarchiser son contenu.
- Les règles du design à respecter (ressources complémentaires)

Outils complémentaires

- Les applis de Canva
- Utiliser l'IA (création de textes et d'images)
- Redimensionner
- Créer des vidéos
- Canva Docs, Tableau Blanc

Worskshops

- Workshop : Conception d'un site Web.
- Workshop : Conception d'une vidéo.
- Workshop: Élaboration d'une présentation

Moyens pédagogiques et d'encadrement

Moyens pédagogiques et d'encadrement :

Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques.

Pédagogie active : Echanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises, jeux

Support de formation et ressources mis à disposition des participants.

Groupe de 3 à 12 participants maximum.

Formation animée par un de formateur expert du domaine sélectionné selon un processus qualité certifié.

Suivi et évaluation de la formation :

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mise en pratiques, présentations... Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

Matériel requis (si distanciel) :

Un ordinateur avec une connexion à Internet haut débit

Un microphone et une caméra pour faciliter les échanges en temps réel lors des classes virtuelles

Une adresse mail pour la réception des liens de connexion

