

Créer du contenu vidéo pour les réseaux sociaux (CapCut)

Marketing Digital - Communication PAO - Design Graphique - Création Visuelle - 2026

La formation en résumé

Dans un monde où la vidéo capte 80% du trafic internet, il est crucial pour les entreprises de se démarquer avec des contenus visuels de qualité. Grâce à la formation **"Créer du contenu vidéo pour les réseaux sociaux"**, vous apprendrez à concevoir, monter et diffuser des vidéos engageantes qui renforcent votre visibilité et génèrent plus d'interactions. Vous apprendrez les techniques de tournage et montage vidéo accessibles à tous, la création de scénarios courts et percutants adaptés aux réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.), l'utilisation des bons formats pour maximiser l'engagement ainsi que des astuces pour diffuser vos vidéos efficacement et accroître votre audience.

Objectifs :

- Déterminer le Message et Storytelling
- Élaborer le Début de la Vidéo
- Savoir choisir les Formats Vidéo
- Savoir créer une vidéo avec CapCut

Participants :

Toute personne souhaitant réaliser du contenu vidéo pour ses réseaux sociaux

Prérequis :

Avoir des réseaux sociaux existants et actifs

780 €

(non assujetti à la TVA)



1 jours



(7 heures)



Appartient au(x) cycle(s) :

FORMATION CERTIFIANTE : Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux

Le contenu

Déterminer son Message et Storytelling

- **Définir le message clé**
 - Importance d'un message clair et concis.
 - Techniques pour définir le message principal.
- **Introduction au storytelling**
 - Qu'est-ce que le storytelling ?
 - Règles et éléments d'un bon storytelling.
- **Création d'un scénario captivant**
 - Structurer une histoire autour du message.
 - Exemples de storytelling réussi.

Élaborer le début de la Vidéo

- **Importance des premières secondes**
 - Captiver l'attention dès le début.
 - Techniques pour un début impactant.
- **Atelier pratique : créer une introduction**
 - Travail en petits groupes pour concevoir le début d'une vidéo.

Choisir le bon format Vidéo

- **Différents formats et leur utilisation**
 - Formats pour YouTube, Instagram, Facebook, etc.
- **Avantages et inconvénients de chaque format**
 - Sélectionner le format adapté à son message et à son audience.

Dates et villes

À distance -

- 18/11

Lyon - 04 72 53 88 00

- 05/10
- 03/12

Sous-Titrage et Importance de la Brièveté

- **Techniques de sous-titrage**
 - Outils et méthodes pour ajouter des sous-titres.
 - Rendre la vidéo accessible à un public plus large.
- **Faire court et efficace**
 - Importance de la concision.
 - Techniques pour condenser le message sans le diluer.

Manipuler le logiciel d'édition CapCut

- Présentation de **CapCut**
- Atelier pratique : prise en main d'un logiciel
 - Introduction aux fonctionnalités de base d'un outil d'édition.

Atelier Pratique : Création d'une Vidéo Courte

Mise en pratique des concepts appris

Les participants travaillent sur un projet de vidéo en utilisant le storytelling, le bon format, et en ajoutant des sous-titres.

Moyens pédagogiques et d'encadrement

Moyens pédagogiques et d'encadrement :

Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques.

Pédagogie active : Echanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises, jeux

Support de formation et ressources mis à disposition des participants.

Groupe de 3 à 12 participants maximum.

Formation animée par un de formateur expert du domaine sélectionné selon un processus qualité certifié.

Suivi et évaluation de la formation :

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mise en pratiques, présentations... Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

Matériel requis (si distanciel) :

Un ordinateur avec une connexion à Internet haut débit

Un microphone et une caméra pour faciliter les échanges en temps réel lors des classes virtuelles

Une adresse mail pour la réception des liens de connexion

