

# FORMATION DISTANCIELLE CERTIFIANTE : Maîtriser LinkedIn & le Personal Branding pour booster sa visibilité professionnelle

Marketing Digital - Communication - 2026



## La formation en résumé

Affirmer votre marque, booster votre visibilité, ça passe aussi par la prise de parole sur vos réseaux sociaux !

Aujourd'hui, LinkedIn est bien plus qu'un simple CV en ligne : c'est une vitrine stratégique où se joue désormais votre crédibilité, votre influence et vos opportunités d'affaires. En tant que professionnel, votre présence sur ce réseau peut faire toute la différence.

**Mais par où commencer ? Comment construire une image professionnelle alignée avec vos ambitions ? Comment publier avec impact, attirer les bons contacts et transformer vos interactions en résultats concrets ?**

Cette formation a été conçue pour répondre à ces enjeux. En 4 semaines, vous apprendrez à construire un Personal Branding authentique et impactant, à optimiser votre profil LinkedIn comme véritable vitrine, à créer des contenus à forte valeur ajoutée et à activer les leviers du Social Selling pour développer durablement votre réseau et votre activité.

Grâce à un format 100 % en ligne, rythmé par des modules courts, des défis pratiques et un accompagnement personnalisé, vous ne serez jamais seul(e) : vous avancerez à votre rythme, mais jamais sans cadre ni feedback.

**Développez votre présence, prenez la parole, attirez les bonnes opportunités. Mettez sur LinkedIn et d'autres réseaux sociaux pour optimiser votre visibilité et mesurez l'efficacité de vos actions.** En complément de l'acquisition de ces compétences clés, cette formation peut aboutir à la délivrance du Certificat de compétence en entreprise (CCE) : Piloter les actions de communication numérique de l'entreprise par [CCI France](#), [enregistrée au répertoire spécifique RS5374](#).

### Les + de la certification :

Capitaliser sur son expérience professionnelle et valoriser ses compétences

Maintenir et développer son employabilité par une reconnaissance **nationale** et **valable à vie**.

Tous nos formateurs répondent aux exigences de notre système qualité QUALIOP

**1 650 €**

(non assujetti à la TVA)

Éligible CPF. Ce prix inclut le passage de la certification : « Piloter les actions de communication numérique de l'entreprise », Certification enregistrée au répertoire spécifique (500 euros).



**21 heures**



- Formation digitale 100% à distance - Classes virtuelles hebdomadaires - Durée effective de la formation : 28h sur quatre semaines (hors certification)



Certification professionnelle



Éligible au CPF



100 % digitale tutorée

## Dates et villes

À distance -

- 02/02, 27/02
- 02/03, 27/03
- 30/03, 24/04
- 27/04, 22/05
- 01/06, 26/06
- 29/06, 24/07
- 03/08, 28/08
- 07/09, 02/10
- 05/10, 30/10
- 26/10, 20/11
- 23/11, 18/12
- 05/01, 30/01

## Objectifs :

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Construire et optimiser votre présence stratégique sur LinkedIn
- Développer une stratégie de contenu à forte valeur ajoutée
- Maîtriser les techniques de Social Selling pour la performance commerciale
- Convertir votre réseau en résultats tangibles

En réussissant cette certification, le participant validera les compétences suivantes :

- Concevoir des actions de communication numérique de l'entreprise à mettre en œuvre
- Créer et gérer des contenus et supports de communication numérique de l'entreprise
- Évaluer l'efficacité de la communication numérique de l'entreprise et des retombées des actions mises en œuvre

## Participants :

- Vous êtes **dirigeant** et vous avez le sentiment que votre profil LinkedIn ne reflète pas votre expertise. Vous vous demandez : « Comment valoriser mon parcours et mes prises de parole pour renforcer ma légitimité en ligne ? »
- Vous êtes **commercial** et vous peinez à générer des contacts qualifiés sur LinkedIn. Vous vous dites : « Comment utiliser ce réseau pour développer efficacement mon portefeuille clients ? »
- Vous êtes **responsable communication ou marketing** et vous cherchez à optimiser la présence digitale de votre entreprise. Vous pensez : « Comment incarner la marque avec authenticité tout en développant ma marque personnelle ? »
- Vous êtes **business developer** et vous passez à côté d'opportunités faute d'une stratégie claire. Vous vous demandez : « Comment créer du contenu qui attire, engage et génère des leads ? »

Cette formation est faite pour vous !

## Prérequis :

Le certificat de compétences en entreprise est accessible à toute personne pouvant attester de compétences liées au CCE demandé qu'elle aura mises en œuvre de façon effective (ayant suivi ou non une formation préalable sur cette thématique) en milieu professionnel ou extraprofessionnel.

## Le contenu

### Semaine 1 : Oser se lancer et affirmer son positionnement

- Affirmez votre singularité,
- Comprenez les clés du Personal Branding pour construire une image cohérente et différenciante,
- Définissez clairement votre positionnement et identifiez votre valeur unique,
- Créez une identité visuelle qui reflète votre message et votre personnalité,
- Relevez le défi : concevez votre avatar de marque avec l'IA.

### Semaine 2 : soigner sa présence

- Posez une stratégie claire et adaptée à vos objectifs,
- Travaillez votre titre, votre accroche et la présentation de votre offre,
- Mettez en valeur vos expériences et renforcez la crédibilité de votre profil grâce à des contenus pertinents (médias, recommandations),
- Optimisez (ou créez) votre page entreprise pour incarner votre univers de marque.

### Semaine 3 : Passer à l'action et publier avec impact

- Choisissez les bons formats pour atteindre votre cible,
- Maîtrisez l'art du storytelling, du copywriting et de la pédagogie dans vos publications,
- Créez des contenus engageants : carrousels, cas clients, posts à forte résonance,
- Relevez le challenge : publiez un contenu puissant et fédérateur.

## Semaine 4 : Créer de la récurrence et développer son réseau LinkedIn

- Mettez en place une routine de veille et d'engagement efficace,
- Ciblez et contactez vos prospects grâce aux techniques de social selling,
- Planifiez vos prises de parole avec un calendrier éditorial réaliste,
- Automatisez intelligemment certaines actions pour gagner en efficacité,
- Relevez le défi final : publiez votre bilan et tracez votre feuille de route.



Le contenu de la formation a été produit par nos concepteurs pédagogiques en collaboration avec un réseau d'experts en formation.

Le programme est délivré à distance, de façon asynchrone, via des modules accessibles sur smartphone et PC, que le participant peut suivre à son rythme.

Le parcours est ponctué d'exercices pratiques et d'activités permettant la progression et la montée en compétence par la pratique. Chaque activité est évaluée par le formateur. Le formateur est à disposition des participants pour les accompagner, partager son expérience et répondre à leurs questions.

#### **Les spécificités :**

Microlearning Tutoré : Accès quotidien à des modules courts et actionnables via la plateforme Rework.

Accompagnement Personnalisé : Votre formatrice, Charlotte Fayat, est disponible via messagerie instantanée (réponse indicative sous 8h ouvrées) et forum pour répondre à vos questions et vous guider.

Intelligence Collective : Classes virtuelles hebdomadaires pour échanger, poser des questions en direct et bénéficier de l'expérience du groupe.

#### **Suivi et évaluation de la formation :**

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers des QCM, des mises en situation, des mises en pratique et des présentations... Qui feront l'objet d'une analyse, d'une correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation

Cette formation couvre l'ensemble des compétences visées par la certification

#### **Modalités d'évaluation des compétences conformes aux référentiels du certificateur :**

Études de cas ou situations réelles portant sur :

Le cahier des charges d'une action de communication numérique budgétisée et planifiée

Un contenu de communication numérique et une charte éditoriale

L'évaluation de l'efficacité communication numérique

#### **Date de passage de la certification 2026**

5 février

12 mars

21 mai

[Retrouvez toutes nos certifications et taux de réussite](#)

Image not found or type unknown

