

FORMATION CERTIFIANTE Concevoir et déployer la communication digitale en entreprise

Marketing Digital - Communication - 2026

La formation en résumé

Adaptée aux débutants, cette formation est conçue pour vous donner les compétences clés en marketing digital. Vous apprendrez à optimiser votre présence en ligne, à créer du contenu attractif, et à élaborer une stratégie digitale efficace. Encadrée par des experts du marketing, cette formation vous offre toutes les bases pour faire décoller votre entreprise. Idéale pour les entrepreneurs, les TPE et PME, cette formation vous apprendra à utiliser les outils digitaux essentiels pour attirer et fidéliser vos clients.

Vous bénéficiez dès le démarrage de votre formation d'un accès à des activités de micro-learning téléchargeable sur smartphones et tablettes via votre app store ou play store. Cette application vous permet d'approfondir de façon rapide, simple et ludique les thèmes abordés au cours de votre formation. Grâce à des jeux, quizz, vidéos et fiches de synthèse construits en lien direct avec votre formation, vous pourrez vous entraîner et ancrer vos connaissances.

Cette formation est **certifiante** et **éligible au CPF** avec le passage du **Certificat de Compétences en Entreprise (CCE) : Piloter les actions de communication numérique de l'entreprise**.

Le Certificat de Compétences en Entreprise (CCE) une **certification professionnelle délivrée par CCI France** et **enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences sous le [code RS5374](#)**

Les + de la certification :

Capitaliser sur son expérience professionnelle et valoriser ses compétences

Maintenir et développer son employabilité par une reconnaissance **nationale** et **valable à vie**.

Tous nos formateurs répondent aux exigences de notre système qualité QUALIOPI

Objectifs :

- Concevoir les actions de communication numérique de l'entreprise à mettre en œuvre
- Créer et gérer les contenus et supports de communication numérique de l'entreprise
- Evaluer l'efficacité de la communication numérique de l'entreprise et des retombées des actions mises en œuvre

Participants :

Formation destinée aux communicants et porteurs de projet souhaitant une visibilité globale sur le web

Prérequis :

- Le certificat de compétence en entreprise est accessible à toute personne pouvant démontrer qu'elle exerce ou a exercé une mission effective liée à la communication digitale en milieu professionnel ou extraprofessionnel
- Un entretien préalable est obligatoire afin d'expliquer le processus, de valider l'expérience du candidat, de valider son projet et de construire son parcours de formation.

Le contenu

2 630 €

(non assujetti à la TVA)



28 heures



4 jours



Certificat de compétences en entreprise



Eligible au CPF



Formation certifiante



Mise en pratique



Best of

Dates et villes

Lyon - 04 72 53 88 00

Sessions à venir - Nous contacter

Saint-Etienne - 04 77 49 24 66

Sessions à venir - Nous contacter

Roanne - 04 77 44 54 69

Sessions à venir - Nous contacter

Construire une stratégie marketing digital

Le web d'aujourd'hui : social et communautaire

L'écosystème digital : hébergement et nom de domaine, typologies de sites, notions de CMS, différents contenus et fonctionnalités du web

Le comportement des internautes : e-commerce, réseaux sociaux, génération de leads

Une adaptation constante à la mobilité : sociale, locale, mobile

Le cloud computing améliore la performance de votre entreprise"

Construire sa stratégie webmarketing

La définition de ses objectifs et KPI

Les cibles et personas : facteur clé de succès d'une stratégie réussie

Le positionnement de marque

Développer sa visibilité sur le web : Les leviers du webmarketing

Le référencement naturel et l'inbound marketing

La publicité sur Internet et le référencement payant

Les réseaux sociaux et l'e-réputation

L'emailing et le marketing automation

Améliorer votre performance avec les outils du web

Les outils liés aux médias

Les outils webmarketing

Le référencement naturel (SEO)

Le référencement naturel : de quoi parle-t-on ?

Le fonctionnement des moteurs de recherche

L'arrivée des algorithmes de Google en Europe

Le référencement naturel s'inscrit dans un processus d'inbound marketing

Les optimisations techniques et ergonomiques

Les indispensables : balises, serveur, sitemap...

L'URL, les métadonnées et autres balises

L'expérience utilisateur comme levier d'optimisation

Le référencement naturel : outil de communication centré sur le contenu

La création de contenu pour attirer des visiteurs

La création d'un blog professionnel et les bonnes pratiques pour l'animer

La méthodologie de production de contenus référencés

Le référencement naturel : outil marketing

L'utilisation des liens pour être trouvé

La stratégie de linking à mettre en place

Le développement de sa marque et l'optimisation de sa notoriété grâce aux partenariats

Piloter son trafic avec Google Analytics

Qu'est-ce que la data analyste ?

Les enjeux de la data analyse pour l'entreprise

La mise en place d'une stratégie de mesure

Compréhension et choix des KPI

Les indicateurs de performance

La comparaison des objectifs

Lire et analyser ces indicateurs

Paramétrage de Google Analytics

Mise en pratique : la création d'un compte

Les paramètres indispensables pour utiliser l'outil efficacement

Les différentes vues et la gestion des utilisateurs

Définition des objectifs en fonction de sa cible

Google Analytics : la présentation de l'interface et la définition des principaux indicateurs

Les différentes sources d'information

L'audience de votre site Web : connaître ses internautes

Les sources d'acquisition de trafic et le retour sur investissement de votre communication

Le comportement des internautes sur votre site L'analyse des objectifs et des conversions sur votre site

Moyens pédagogiques et d'encadrement

Moyens pédagogiques et d'encadrement :

Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques.

Pédagogie active : Echanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises, jeux

Support de formation et ressources mis à disposition des participants.

Groupe de 3 à 12 participants maximum.

Formation animée par un formateur expert sélectionné selon un processus qualité certifié.

Entretien préalable avec positionnement obligatoire

Suivi et évaluation de la formation :

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mise en pratiques, présentations... Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

Cette formation couvre l'ensemble des compétences visées par la certification

Modalités d'évaluation des compétences conformes au référentiel du certificateur :

Etude de cas ou situation réelle portant sur :

Le cahier des charges d'une action de communication numérique budgétisée et planifiée

Un contenu de communication numérique et Une charte éditoriale

L'évaluation de l'efficacité d'une action de communication numérique

Dates de passage de la certification 2026 :

21 mai

9 juillet

[Retrouvez toutes nos certifications et taux de réussite](#)

