

FORMATION DISTANCIELLE CERTIFIANTE : Création entreprise : identifier les points-clés pour un projet réussi



Création d'entreprise - Entrepreneuriat - 2026

La formation en résumé

Vous voulez lancer votre entreprise dans un avenir proche ? Mais, avant, vous voulez identifier toutes les facettes d'un projet entrepreneurial pour décider en connaissance de cause ? Vous voulez vous assurer de construire chaque étape dans les règles de l'art ? Vous voulez échanger avec d'autres entrepreneurs ? Cette formation est pour vous. **Les points forts de la formation :**

Le décryptage actif : étude de cas et échanges en collectif... de l'action et des échanges pour mieux comprendre

L'échange entre pairs : vous profiterez de la formation pour développer votre réseau professionnel avec les autres participants et les différents intervenants.

L'action : vous développez vos compétences tout en posant les premières bases de votre projet de création d'entreprise

Une certification de compétences reconnue par l'état qui prouve l'engagement dans votre projet et votre volonté d'identifier toutes les facettes de votre projet entrepreneurial pour décider en connaissance de cause de « vous lancer »

Une pédagogie innovante unique qui allie autonomie, accompagnement expert et échanges collectifs **pour progresser à votre rythme**. Cette **formation digitalisée et tutorée** est ponctuée d'exercices concrets à distance et d'activités permettant la progression et la montée en compétence par la pratique et de classes virtuelles. Chaque activité est évaluée par le formateur. Le formateur est à disposition des participants pour les accompagner vers le lancement de leur projet entrepreneurial, partager son expérience et répondre à leurs questions.

La certification **RS 6923** – « Création d'entreprise : Identifier les points clés pour un projet réussi », enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences le 28 novembre 2024, est portée par **CCI France**. Elle est préparée dans le cadre de la formation « **5 jours pour entreprendre** », le programme phare du réseau des CCI pour accompagner les créateurs d'entreprise

Objectifs :

A la fin de la formation, vous aurez les **compétences nécessaires** pour :

- L'analyse de ses capacités et aptitudes au regard des compétences attendues et de la posture d'un dirigeant
- L'identification des contraintes et opportunités d'un projet entrepreneurial
- L'identification des étapes, outils et ressources nécessaires à la construction d'un projet entrepreneurial
- L'évaluation des ressources nécessaires au projet entrepreneurial et l'identification des méthodes de prévisions financières et de pilotage de l'activité

Participants :

Toute personne ayant envie de créer une entreprise

Cette formation s'adresse à toute personne ayant envie de créer une entreprise et souhaitant **bénéficier d'un parcours flexible, pensé pour s'intégrer facilement dans un emploi du temps chargé. Entièrement à distance**, le dispositif est conçu pour s'adapter à vos contraintes tout en vous offrant un accompagnement expert et progressif.

Prérequis :

- Aspirer à entreprendre
- Disposer d'un ordinateur avec micro et caméra et d'une bonne connexion internet

750 €

(non assujetti à la TVA)
certification incluse



35 heures



Formation digitalisée et tutorée 100% à distance de 35h à suivre à votre rythme sur 5 semaines



Eligible au CPF



Formation certifiante



Mise en pratique



Accès Mobile learning

Dates et villes

À distance -

- 19/01, 20/02
- 02/03, 03/04
- 20/04, 22/05
- 18/05, 18/06
- 08/06, 10/07
- 21/09, 23/10
- 02/11, 04/12
- 16/11, 18/12

Le contenu

Durant la formation, vous allez découvrir les méthodes et outils pour travailler efficacement sur les thèmes suivants :

Découvrir votre profil entrepreneurial

- Clarifier vos motivations, valeurs, ambitions et ressources personnelles.
- Identifier vos points forts et vos lacunes face aux compétences clés d'un chef d'entreprise.
- Savoir de quels experts et professionnels vous entourer pour sécuriser votre projet.
- Adopter la posture entrepreneuriale : agilité, résilience et vision.

Comprendre l'environnement de votre projet

- Décrypter les opportunités et contraintes de votre marché.
- Intégrer les enjeux sociétaux et environnementaux (RSE, développement durable, inclusion, diversité, non-discrimination) pour un projet éthique et pérenne.
- Repérer les menaces et facteurs de réussite internes et externes (concurrence, réglementation, tendances du marché).

Construire et modéliser votre projet

- Identifier les étapes nécessaires à la transformation de votre idée en projet exécutable.
- Utiliser les outils essentiels pour transformer une idée en un projet viable sur le marché (business model, proposition de valeur, différenciation) et construire un modèle économique cohérent.
- Définir vos objectifs commerciaux et les stratégies opérationnelles pour les atteindre.

Donner vie à votre entreprise

- Identifier les moyens humains et matériels nécessaires et vérifier leur adéquation avec vos capacités financières.
- Déterminer votre seuil de rentabilité et maîtriser les bases financières (compte de résultat, plan de trésorerie, plan de financement, bilan, etc.).
- Choisir la forme juridique, le régime fiscal et social les plus adaptés à votre situation.
- Mettre en place vos indicateurs de pilotage pour suivre et ajuster la performance de votre future entreprise (tableaux de bord, indicateurs financiers et commerciaux).

Moyens pédagogiques et d'encadrement

Notre pédagogie innovante combine microlearning, mise en pratique et accompagnement expert :

Un suivi individuel asynchrone : vos travaux sont corrigés et commentés par écrit par un expert, qui vous apporte un retour personnalisé et adapté à votre projet.

Un apprentissage collectif synchrone : chaque semaine, une classe virtuelle réunit votre promotion pour approfondir les notions clés, poser vos questions et bénéficier de la richesse des échanges.

Microlearning au quotidien : un dispositif pensé pour s'adapter à vos contraintes. Pendant 5 semaines, vous accédez à des capsules de formation courtes et interactives (vidéos, podcasts, quiz, jeux). Une approche de microlearning qui favorise la régularité, la mémorisation et l'ancrage des connaissances, sans surcharge. Chaque module est accompagné de mises en pratiques concrètes et d'exercices directement appliqués à votre projet. Vous avancez pas à pas dans la construction de votre projet et transformez immédiatement les notions en actions concrètes.

Un accès à CCI Business Builder pour le travail personnel, plateforme pour vous aider dans la construction de votre projet d'entreprise. Vous trouverez des ressources pédagogiques (guides, vidéos..)

Le contenu de la formation a été produit par nos concepteurs pédagogiques en collaboration avec un réseau d'experts en formation et d'**intervenants expert de l'entrepreneuriat** sélectionnés selon un processus qualité certifié.

Modalités d'évaluation des acquis :

Vos compétences sont évaluées sur la base d'une épreuve écrite et d'une épreuve orale :

Une épreuve orale de 8 à 10 minutes réalisée sur la base d'une simple idée ou sur le projet envisagé par le candidat, le principal étant que le candidat entrepreneur :

Démontre la cohérence Homme – projet

Prouve qu'il a compris ce que recouvrait le métier de chef d'entreprise

Expose sa compréhension de la posture entrepreneuriale, son positionnement par rapport à cette posture et son plan d'actions à mener pour disposer de l'ensemble des compétences nécessaires à la construction et au pilotage d'un projet entrepreneuriat

Explique en synthèse le contexte de marché dans lequel le projet pourrait se mettre en place en identifiant les potentiels enjeux sociétaux du projet afin que les menaces et opportunités du marché.

Une épreuve écrite qui consiste en une mise en situation fondée sur une étude de cas comportant trois parties d'une durée de deux heures maximum :

Les méthodes, outils et cadre juridique adapté pour transformer une idée en projet entrepreneurial

Les stratégies opérationnelles

Les aspects financiers d'un projet entrepreneurial

Matériel requis :

Un ordinateur ou un téléphone avec une connexion à Internet haut débit

Un microphone et une caméra pour faciliter les échanges en temps réel lors des classes virtuelles

Une adresse mail pour la réception des liens de connexion à la plateforme de microlearning et aux classes virtuelles

Une vérification du bon fonctionnement du matériel pour suivre à distance est effectué avant le démarrage de la formation auprès de chaque participant

Promotion de 12 participants maximum

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants en fin de formation.

Partenaires



