

FORMATION DISTANCIELLE CERTIFIANTE - Conduire un recrutement : de l'analyse du besoin à l'intégration du collaborateur



Ressources Humaines - 2026

La formation en résumé

Conduire *un recrutement* : de A à Z.

Transformez chaque recrutement en un succès stratégique pour votre entreprise. Ce parcours certifiant est une méthode complète conçue pour vous rendre autonome, rapide et performant. Vous maîtriserez toute la chaîne du recrutement moderne : de la construction d'une marque employeur qui devient un aimant à talents, au sourcing précis sur les outils numériques, jusqu'à la conduite d'entretiens structurés qui vous évitent les erreurs de casting. Grâce à notre pédagogie hybride unique, alliant micro-learning flexible et classes virtuelles interactives, vous repartirez avec des outils concrets et la confiance nécessaire pour bâtir les équipes qui feront votre succès de demain.

Votre experte : Charlotte Usureau

Charlotte Usureau est coach professionnelle certifiée et formatrice experte en recrutement, possédant plus de dix ans d'expérience dans l'accompagnement RH et le développement des talents ; elle intervient auprès de TPE, PME et start-ups pour optimiser leurs processus de recrutement et accompagner la montée en compétences des équipes, en mobilisant ses connaissances en structuration RH, coaching, bilans de compétences et transformation organisationnelle afin de transmettre des pratiques innovantes et humaines adaptées aux enjeux du marché et à la réussite des professionnels

Cette formation est **certifiante** et **éligible au CPF** avec le passage du **Certificat de Compétences en Entreprise (CCE)** :

Le Certificat de Compétences en Entreprise (CCE) une **certification professionnelle délivrée par CCI France** et enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences sous le [code RS6952](#)

Les + de la certification :

Capitaliser sur son expérience professionnelle et valoriser ses compétences

Maintenir et développer son employabilité par une reconnaissance **ationale et valable à vie**.

Tous nos formateurs répondent aux exigences de notre système qualité QUALIOPI.

1 990 €
(non assujetti à la TVA)
Eligible au CPF. Ce prix inclut le passage du Certificat de Compétence en Entreprise (C.C.E) : Conduire un recrutement : de l'analyse du besoin à l'intégration du collaborateur (500€).

28 heures

- Formation digitale 100% à distance - Classes virtuelles hebdomadaires - Durée effective de la formation : 28h sur quatre semaines (hors certification)	Certificat de compétences en entreprise	Eligible au CPF
Formation certifiante	100 % digitale tutorée	Accès Mobile learning

Dates et villes

À distance -

- 05/01, 30/01
- 02/02, 27/02
- 02/03, 27/03
- 30/03, 24/03

Objectifs :

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- **Définir** un besoin de recrutement en lien avec le contexte de l'entreprise.
- **Concevoir** un discours d'approche vendeur pour attirer les candidats.
- **Structurer** un processus de recrutement et d'intégration adapté à votre besoin.
- **Identifier** les bons canaux d'acquisition de talents.
- **Recruter** en autonomie sur les réseaux sociaux.
- **Créer** un guide d'entretiens avec des questions ciblées pour analyser les compétences.

En réussissant cette certification, le participant validera les compétences suivantes :

- Préparer et organiser le processus de recrutement
- Mettre en œuvre des étapes de recherche et de sélection des candidats
- Mettre en place des conditions d'intégration du candidat recruté

Participants :

- **Managers et chefs d'équipe** amenés à recruter pour leurs services.
- **Dirigeants de TPE/PME et entrepreneurs** qui gèrent eux-mêmes leurs embauches.
- **Professionnels des Ressources Humaines** (chargés de recrutement, assistants RH) souhaitant structurer et certifier leurs compétences.
- **Chefs de projet et responsables opérationnels** impliqués dans la constitution de leurs équipes.
- **Toute personne** prenant en charge des missions de recrutement sans être un spécialiste du domaine

Prérequis :

Le certificat de compétence en entreprise est accessible à toute personne pouvant démontrer qu'elle exerce ou a exercé une mission effective liée au CCE concerné dans les 5 dernières années en milieu professionnel et/ou extraprofessionnel (ayant suivi ou non une formation préalable sur cette thématique).

Un entretien préalable est obligatoire afin d'expliquer le processus, de valider l'expérience du candidat, de valider son projet et de construire son parcours de formation.

Le contenu

Semaine 1 : Préparer son recrutement - Marque employeur et définition du besoin

Objectif : Poser des bases solides en définissant ce que l'on vend (poste, entreprise) et à qui on s'adresse (profil).

- Le recrutement comme acte de vente
- Développement de la marque employeur
- Définition du besoin et élaboration de la fiche de poste
- Création du persona candidat et de la scorecard

Semaine 2 : Stratégie d'attraction et de sourcing

Objectif : Attirer les bons candidats grâce à une stratégie de recherche ciblée et efficace.

- Stratégie de recherche et choix des canaux
- Rédaction d'annonces attractives et inclusives
- Techniques de sourcing actif (jobboards, requêtes)
- Optimisation de LinkedIn et mise en pratique

Semaine 3 : Mener les entretiens et évaluer efficacement

- *Objectif : Piloter les entretiens, objectiver les décisions et améliorer l'expérience candidat*
- Préparation et structuration des entretiens
- Gestion des biais cognitifs et écoute active
- Techniques de questionnement (STAR, comportemental)
- Analyse collective et prise de décision

Semaine 4 : Réussir l'intégration et fidéliser

Objectif : Finaliser le processus avec une intégration réussie et durable pour maximiser la rétention.

- Les clés d'un onboarding réussi
- Construction du plan d'intégration à 30/60/90 jours
- Suivi de la période d'essai et fidélisation
- Mesure de la performance (KPIs) et amélioration continue

Moyens pédagogiques et d'encadrement

Le contenu de la formation a été produit par nos concepteurs pédagogiques en collaboration avec un réseau d'experts en formation.

Le programme est délivré à distance, de façon asynchrone, via des modules accessibles sur smartphone et PC, que le participant peut suivre à son rythme.

Le parcours est ponctué d'exercices pratiques et d'activités permettant la progression et la montée en compétence par la pratique. Chaque activité est évaluée par le formateur. Le formateur est à disposition des participants pour les accompagner, partager son expérience et répondre à leurs questions.

Suivi et évaluation de la formation :

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mise en pratiques, présentations... Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

Cette formation couvre l'ensemble des compétences visées par la certification

Modalités d'évaluation des compétences conformes au référentiel du certificateur :

Etude de cas ou situation réelle

Chaque candidat produit plusieurs livrables restituant la préparation et la mise en œuvre du processus permettant l'évaluation des compétences du référentiel :

La fiche du poste à pouvoir s'appuyant sur une analyse du besoin

Le profil du candidat recherché

Le choix argumenté des modalités de sourcing des candidats incluant une ou plusieurs actions de valorisation de la marque employeur

L'analyse de plusieurs CV et la présélection de candidats

La sélection argumentée du candidat sous la forme d'une synthèse

Le plan d'intégration documenté du candidat recruté

Les productions sont accomplies individuellement par chaque candidat

Date de passage de la certification 2026

5 février
12 mars
21 mai

[Retrouvez toutes nos certifications et taux de réussite](#)

