

FORMATION DISTANCIELLE CERTIFIANTE : Développer son activité avec l'intelligence artificielle



Intelligence Artificielle - 2026

La formation en résumé

Faites de l'intelligence artificielle un levier concret de développement pour votre entreprise !

Gagner du temps sur les tâches administratives, renforcer votre communication, améliorer la relation client : l'intelligence artificielle ouvre de nouvelles possibilités pour les petites et moyennes entreprises. Encore faut-il identifier les bons usages, choisir les outils adaptés et organiser leur intégration dans votre activité.

Cette formation vous accompagne dans la construction d'un projet d'intégration de l'IA adapté à votre entreprise. Vous commencez par repérer les tâches et les processus qui peuvent être améliorés, puis vous définissez vos priorités et votre feuille de route. Vous apprenez ensuite à configurer les solutions retenues, à les intégrer dans votre organisation et à accompagner leur utilisation par vos équipes. Enfin, vous déterminez les indicateurs qui vous permettront d'évaluer les résultats et d'ajuster votre démarche.

Pendant un mois, vous alternez modules en ligne, exercices d'application et classes virtuelles collectives. Vous avancez à votre rythme entre les rendez-vous, tout en bénéficiant du tutorat et des échanges avec les autres participants. Les mises en situation vous permettent de relier les apprentissages aux enjeux de votre entreprise : automatisation de tâches répétitives, création de contenus, organisation du travail ou amélioration du suivi client.

Objectifs :

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Identifier les opportunités d'intégration de l'IA dans les processus clés de votre entreprise.
- Sélectionner les outils adaptés à vos besoins et à vos objectifs de développement.
- Élaborer un plan d'intégration tenant compte des ressources et des contraintes de votre organisation.
- Configurer les solutions retenues et les intégrer dans vos méthodes de travail.
- Accompagner vos équipes dans une utilisation éthique, sécurisée et accessible de l'IA.
- Évaluer les effets de l'intégration de l'IA sur les performances de votre entreprise et identifier les améliorations à apporter.

Participants :

Cette formation s'adresse aux dirigeants de TPE et PME ainsi qu'à leurs collaborateurs directs amenés à intégrer l'intelligence artificielle dans les processus clés de l'entreprise pour développer son activité.

Elle concerne notamment les professionnels qui souhaitent optimiser leur organisation, automatiser certaines tâches ou faire évoluer leurs pratiques en marketing, communication et relation client.

Prérequis :

Justifier d'un projet de développement de l'activité de votre entreprise avec l'intelligence artificielle.

Maîtriser les bases informatiques et bureautiques : navigateur web, traitement de texte et messagerie électronique.

Un entretien préalable permet de vérifier ces prérequis et l'adéquation de la formation avec votre projet. Un test de positionnement est réalisé avant l'entrée en formation afin de prendre en compte votre niveau et votre expérience.

1 650 €

(non assujetti à la TVA)



21 heures



Eligible au CPF

Dates et villes

À distance -

- 26/10, 20/11
- 23/11, 18/12
- 04/01, 29/01
- 01/02, 26/02
- 01/03, 26/03
- 29/03, 23/04
- 26/04, 21/05
- 31/05, 25/06
- 28/06, 23/07
- 02/08, 27/08
- 06/09, 01/10
- 04/10, 22/10
- 25/10, 19/11
- 22/11, 17/12

Le contenu

Identifier les opportunités de l'IA pour votre entreprise

- Comprendre les fondamentaux de l'IA : apprentissage automatique, IA générative et automatisation des tâches.
- Découvrir ses applications dans différents secteurs et repérer les usages pertinents pour votre activité.
- Explorer les grandes catégories d'outils : génération de textes, d'images et de vidéos, automatisation et connexion entre applications.
- Comparer des solutions telles que ChatGPT, Mistral AI, Copilot, Gemini, DALL-E, Midjourney, Zapier, IFTTT ou Make.
- Cartographier les processus de votre entreprise et identifier les tâches à optimiser.
- Définir vos objectifs, sélectionner les outils adaptés et organiser une veille sur les technologies IA.

Construire votre feuille de route d'intégration

- Étudier les usages de l'IA dans les tâches administratives, le marketing, la communication et la relation client.
- Définir les actions prioritaires en fonction des besoins de votre entreprise.
- Prendre en compte les contraintes techniques et organisationnelles.
- Identifier les ressources internes et externes nécessaires à la mise en œuvre.
- Formaliser une feuille de route pour organiser l'intégration de l'IA.

Mettre en œuvre les solutions dans votre activité

- Configurer les outils sélectionnés en fonction des usages retenus.
- Rédiger et améliorer vos prompts pour obtenir des résultats adaptés à vos besoins.
- Tester les solutions et ajuster leurs paramètres.
- Intégrer les outils IA aux applications et aux circuits de travail existants.
- Mobiliser les compétences nécessaires à leur déploiement.
- Prendre en compte le cadre réglementaire applicable, notamment le RGPD et le règlement européen sur l'intelligence artificielle.

Accompagner vos équipes dans l'adoption de l'IA

- Organiser la formation des collaborateurs à l'utilisation des outils retenus.
- Élaborer une charte d'utilisation éthique et sécurisée de l'IA.
- Intégrer les enjeux de confidentialité, de protection des données et de développement durable.
- Prévoir des solutions d'accessibilité pour les utilisateurs en situation de handicap.
- Favoriser une appropriation progressive et responsable par les équipes.

Mesurer les résultats et améliorer vos usages

- Définir des indicateurs de suivi adaptés aux objectifs de votre entreprise.
- Analyser les résultats obtenus et repérer les axes d'amélioration.
- Ajuster les usages et les outils dans une démarche d'amélioration continue.

Moyens pédagogiques et d'encadrement

La formation se déroule entièrement à distance, en collectif, sur un mois. Elle combine 7 heures de classes virtuelles animées par un formateur et 14 heures de formation en autonomie accompagnée sur notre plateforme pédagogique.

Les ressources en ligne sont accessibles 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 : capsules pédagogiques, vidéos, documents, quiz et exercices. Vous organisez vos temps d'apprentissage entre les rendez-vous collectifs, dans le respect du calendrier du parcours.

Les classes virtuelles permettent d'approfondir les notions, de poser vos questions et de partager vos expériences. Des études de cas et des mises en situation professionnelle vous aident à appliquer les méthodes abordées aux enjeux de votre activité.

Tout au long du parcours, vous bénéficiez d'un tutorat asynchrone via un espace de travail collaboratif. Vous pouvez y solliciter le formateur et échanger avec la communauté des participants pour progresser dans vos travaux.

